

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2024 10:44:07
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЯЗЫК И СТИЛЬ СМИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» входит в программу магистратуры «Организация информационного производства» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 9 разделов и 88 тем и направлена на изучение и понимание состояния и актуальных процессов развития языка и стиля в современных СМИ необходимо современному журналисту, так как словесный текст – это и основной инструмент, и главный результат журналистской деятельности.

Целью освоения дисциплины является формирование комплекса знаний об истории, современном состоянии и перспективах развития языка стиля СМИ, а также комплекса профессиональных умений речевой практики по созданию журналистских текстов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Язык и стиль СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий; УК-4.2 Умеет грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия; УК-4.3 Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и	ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; ПК-1.2 Контролирует достоверность и полноту полученной

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	информации, систематизирует факты и мнения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Язык и стиль СМИ».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Современный медиатекст; Иностранный язык; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях; <i>Детская on-line журналистика**</i> ; <i>Сетевые media**</i> ; Иностранный язык (дополнительные разделы); Русский язык как иностранный; Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика;	Преддипломная практика;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Современный медиатекст; Иностранный язык; Маркетинговое мышление и медиaprостранство; Введение в организацию информационного производства; Иностранный язык (дополнительные разделы); Русский язык как иностранный; Учебно-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский	Professional workshop; Учебно-ознакомительная	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	практика; Научно-исследовательская работа;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Язык и стиль СМИ» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	92		92
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Газетно-публицистический стиль и его трансформация в современных медиатекстах.	1.1	История формирования газетно-публицистического стиля.	ЛК, СЗ
		1.2	Основные базовые характеристики и стилевые пометы.	ЛК, СЗ
		1.3	Актуальные процессы в русском языке и их влияние на изменения в языке и стиле СМИ.	ЛК, СЗ
		1.4	Воздействие общественно-политических процессов на язык и стиль СМИ.	ЛК, СЗ
		1.5	Смещение стилей.	ЛК, СЗ
		1.6	Формирование переходных и смежных жанров.	ЛК, СЗ
		1.7	Проблемы медиатекста в аспекте теории коммуникации.	ЛК, СЗ
		1.8	Речевое взаимодействие автора и адресата.	ЛК, СЗ
		1.9	Особенности подачи и восприятия информации, формирования, передачи и восприятия порождённых смыслов.	ЛК, СЗ
		1.10	Факторы речи, осложняющие процесс понимания медиатекста.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Медиатекст и проблемы лингвистической безопасности в контексте формирования глобального информационного пространства. Информация в современном мире.	2.1	Сущность лингвистической безопасности и её основные понятия.	ЛК, СЗ
		2.2	История вопроса и теоретические предпосылки.	ЛК, СЗ
		2.3	Юрислингвистика как новая наука на стыке двух областей знаний.	ЛК, СЗ
		2.4	Уровни лингвистической опасности: нарушения культуры речи и литературной нормы, коммуникативная неудача, речевые конфликты, лингвистический экстремизм.	ЛК, СЗ
		2.5	Информация как опора и результат журналистского творчества.	ЛК, СЗ
		2.6	Информация и её синонимы.	ЛК, СЗ
		2.7	Типы, аспекты и формы предоставления информации.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Литературная норма и культура речи журналиста.	3.1	Принципы речевого этикета в массовой коммуникации.	ЛК, СЗ
		3.2	Понятие, критерии и типы литературной нормы.	ЛК, СЗ
		3.3	Факторы, влияющие на изменение нормы и её вариативность.	ЛК, СЗ
		3.4	Норма в языке: императивная и диспозитивная, грамматическая, лексическая, орфоэпическая, стилистическая.	ЛК, СЗ
		3.5	Культура речи и средства массовой информации: основные проблемы.	ЛК, СЗ
		3.6	Типология нарушений орфоэпических, грамматических, лексических и иных норм в СМИ.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Содержание и форма медиатекста. Образные выразительные средства и стилистика журналистской речи.	4.1	Принципы формирования журналистского текста.	ЛК, СЗ
		4.2	Основные требования и критерии.	ЛК, СЗ
		4.3	Содержание и форма, композиция и структура, стандарт, экспрессия, оценочность.	ЛК, СЗ
		4.4	Лексические средства выразительности и их стилистическое использование в медиатекстах.	ЛК, СЗ
		4.5	Иносказание, тропы и синтаксические фигуры	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			как средство воздействия.	
		4.6	Ирония и языковая игра.	ЛК, СЗ
		4.7	Грамматическая стилистика в текстах СМИ.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Знаки культуры в журналистских текстах.	5.1	Взаимодействие языка и культуры как предмет лингвокультурологии.	ЛК, СЗ
		5.2	Основные направления в понимании культуры.	ЛК, СЗ
		5.3	Культура и цивилизация.	ЛК, СЗ
		5.4	Языковая картина мира и языковая медиальность.	ЛК, СЗ
		5.5	Медiateкст как продукт культуры.	ЛК, СЗ
		5.6	Культура в языке и язык в культуре.	ЛК, СЗ
		5.7	Культурная коннотация в медиаобразе человека.	ЛК, СЗ
		5.8	Мифы, легенды, обряды, ритуалы, обычаи, поверья, закрепленные во фразеологизмах, паремиях и образно-мифологических единицах.	ЛК, СЗ
		5.9	Метафора как способ представления культуры.	ЛК, СЗ
		5.10	Символы и стереотипы как проявление национально-культурного менталитета в медиатексте.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Авторское и «чужое» слово в текстах СМИ.	6.1	Герменевтика как наука о понимании.	ЛК, СЗ
		6.2	Основные категории герменевтики: понимание, интерпретация, смысл, диалогичность.	ЛК, СЗ
		6.3	Разноречие и «чужое» слово.	ЛК, СЗ
		6.4	Неавторское в авторском тексте СМИ.	ЛК, СЗ
		6.5	Концепция «смерти автора».	ЛК, СЗ
		6.6	Разнообразие и факторы интерпретаций как результат восприятия.	ЛК, СЗ
		6.7	Заданное и непреднамеренное.	ЛК, СЗ
		6.8	Разноречие и «чужое слово».	ЛК, СЗ
		6.9	Стилизация, пародия, сказ.	ЛК, СЗ
		6.10	Разновидности реминисценций.	ЛК, СЗ
		6.11	Реминисценция-перифраз-логоэпистема.	ЛК, СЗ
		6.12	Типология логоэпистем.	ЛК, СЗ
		6.13	Теория интертекстуальности.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Речевая агрессия в текстах СМИ.	7.1	Речевая агрессия в СМИ и обществе.	ЛК, СЗ
		7.2	Общие понятия лингвистической конфликтологии.	ЛК, СЗ
		7.3	СМИ как катализатор речевых конфликтов.	ЛК, СЗ
		7.4	«Язык вражды» в СМИ и межэтнические, межнациональные, межконфессиональные конфликты.	ЛК, СЗ
		7.5	Языковое манипулирование и рекламная деятельность.	ЛК, СЗ
		7.6	Причины порождения конфликтного текста в сфере массовой коммуникации.	ЛК, СЗ
		7.7	Механизм порождения инвективного высказывания в СМИ.	ЛК, СЗ
		7.8	Экспрессивность газетной публицистики и конфликтный текст.	ЛК, СЗ
		7.9	Лингвистический статус ненормативной лексики в сфере массовой коммуникации.	ЛК, СЗ
		7.10	Оценка, ирония и диффамация в текстах СМИ.	ЛК, СЗ
		7.11	Текстовая аномалия как коммуникативная неудача.	ЛК, СЗ
		7.12	Типология текстовых аномалий.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
		7.13	Языковые аномалии как нарушение механизма речеобразования.	ЛК, СЗ
		7.14	Смысловые аномалии как нарушение механизма мышлеобразования.	ЛК, СЗ
		7.15	Типология языковых аномалий.	ЛК, СЗ
		7.16	Намеренные и ненамеренные аномалии.	ЛК, СЗ
		7.17	Ненамеренные аномалии как коммуникативная неудача.	ЛК, СЗ
		7.18	Методика выявления текстовых аномалий.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Информационные технологии и современный медиатекст.	8.1	Современные информационные и компьютерные технологии в журналистском творчестве.	ЛК, СЗ
		8.2	Особенности русского языка и функционирования журналистского текста в Интернете и мобильных устройствах.	ЛК, СЗ
		8.3	Современный медиатекст в условиях конвергентности.	ЛК, СЗ
		8.4	Философия гипертекста в сетевых СМИ: особенности содержания и формы.	ЛК, СЗ
		8.5	Роль языка и стиля в процессе персонализации медиаконтента.	ЛК, СЗ
		8.6	Программное обеспечение в работе с текстами СМИ.	ЛК, СЗ
		8.7	Проблемы роботизации медиaprостранства.	ЛК, СЗ
		8.8	Эффективность и негативность воздействия ИКТ на речевую практику СМИ.	ЛК, СЗ
Раздел 9	Правовые аспекты публичного функционирования русского языка в российской федерации.	9.1	Обзор законов, регламентирующих деятельность СМИ и устанавливающих ответственность за нарушения, связанные с созданием и распространением информационных текстов.	ЛК, СЗ
		9.2	Тексты СМИ в контексте борьбы государства и общества с экстремизмом.	ЛК, СЗ
		9.3	Проблемы диффамации в текстах СМИ.	ЛК, СЗ
		9.4	Гражданские иски к СМИ и журналистам по защите чести, достоинства и деловой репутации.	ЛК, СЗ
		9.5	Уголовные иски к СМИ и журналистам: дела по оскорблению и клевете.	ЛК, СЗ
		9.6	Уголовные иски к СМИ: дела по разжиганию межнациональной и межконфессиональной вражды.	ЛК, СЗ
		9.7	Закон РФ «О средствах массовой коммуникации».	ЛК, СЗ
		9.8	Закон «О рекламе».	ЛК, СЗ
		9.9	Закон «О государственном языке Российской Федерации».	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Апресян Ю.Д. Языковые аномалии: типы и функции // Res PHILOLOGICA. Филологические исследования. М.- Л., 1990.
2. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М., 1969.
3. Баранов А. Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика: учеб. Пособие. — М., 2007.
4. Батов В.И. Анализ и интерпретация личностного в тексте. Диссертация доктора культурологии. – М., 2003.
5. Бельчиков Ю. А. Лексическая стилистика. М., 1977.
6. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. - М.: Изд. УРАО, 2000.
7. Бельчиков Ю.А., Засурский Я.Н. Язык массовой и межличностной коммуникации. – М.: Медиа-Мир, 2007. – 571 с.
8. Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления: М., 2008, – 252 с.
9. Васильева А. Н. Курс лекций по стилистике русского языка. М., 1976.
10. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Культура и искусство речи. Современная риторика. Ростов-на-Дону. Издательство «Феникс». 1996.
11. Виноградов В. В. О языке художественной литературы. М., 1959.
12. Виноградов В. В. Стилистика: Теория поэтической речи. Поэтика. М., 1963.
13. Винокур Г. О. О языке художественной литературы. М., 1991.
14. Володина М.Н. Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования. – М.: Филологический фак. МГУ им. М. В. Ломоносова, 2008. – 515 с.

15. Галяшина Е.И., Горбаневский М.В., Пантелеев Б.Н., Сафонова Ю.А. Памятка по вопросам назначения судебной лингвистической экспертизы: Для судей, следователей, дознавателей, прокуроров, экспертов, адвокатов и юрисконсультов / Под ред. М.В. Горбаневского. – М.: Медея, 2004.
16. Голев Н.Д. Юридический аспект языка в лингвистическом освещении // Юрислингвистика-I: Проблемы и перспективы. Барнаул, 1999.
17. Головин Б.Н. Основы культуры речи. - М., 1980 - цит. по Соколова В.В. Культура речи и культура общения. - М.: Просвещение, 1995.
18. Гольдин В. Е., Сиротинина О. Б. Речевая культура // Русский язык. Энциклопедия. - М., 1998.
19. Горшков А. И. Лекции по русской стилистике. М., 2000.
20. Д. Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М.: 1997.
21. Д. Э. Розенталь. Справочник по правописанию и литературной правке. М.: 2003.
22. Давыденкова О.А. Язык СМИ. – Тамбов: ТГУ им. Г. Р. Державина, 2010. – 125 с.
23. Далецкий Ч. Практикум по риторике. - М. , 1996.
24. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие. – М.: Ун-т, 2008. – 115 с.
25. Доронина С.В. Инвективная функция насмешки и проблемы ее экспертной оценки. <http://lexis-asu.narod.ru/other-works/index.htm>
26. Дридзе Т.М. Интерпретационные характеристики и интерпретация текстов (с учетом специфики интерпретационных сдвигов) // Смысловое восприятие речевого сообщения (в условиях массовой коммуникации). М., 1976.
27. Енина Л., Речевая агрессия и речевая толерантность в средствах массовой информации.
28. И. Б. Голуб. Стилистика русского языка. М.: 1997.
29. Иссерс О.С. Свобода слова: две стороны медали (оскорбление в зеркале юриспруденции и лингвистики). <http://lexis-asu.narod.ru/otherworks/index.htm>
30. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // <http://www.ru-j.ru/about/codex.htm>
31. Кожин А.Н. Крылова О.А. Одинцов В.В. Функциональные типы русской речи. М., 1982.
32. Кожина М. Н. Стилистика русского языка. М., 1993.
33. Коньков В.И. Русская речь в средствах массовой информации. Стилистический аспект. – СПб.: Из-во СПбГУ, 2007. – 271 с.
34. Коньков В.И., Рогожина Н.О. Языковая политика и язык СМИ в современной России. – Тюмень: Мандр и К^а, 2010. – 122 с.
35. Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. М., 1971.
36. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. СПб., 1999.
37. Крысин Л.П. Эвфемизмы в современной русской речи // Русистика, 1994, № 1-2 - С. 45-58.
38. Лаптева О. А. Живая русская речь с телеэкрана. М., 2000.
39. Майданова Л. М. Структура и композиция газетного текста. Екатеринбург, 1987.
40. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 1980.
41. Михайлова Е.В. Невербальная компетенция журналиста и язык печатных СМИ: учебно-методическое пособие. – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2010. – 87 с.
42. Некоторые термины и понятия, актуальные для лингвистических экспертиз спорных текстов // Сайт Гильдии лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам (ГЛЭДИС), <http://www.rusexpert.ru/?idp=12>
43. Новиков Л. А. Художественный текст и его анализ. М., 1988.

44. Одинцов В. В. Стилистика текста. М., 1980.
45. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. «Толковый словарь русского языка». М., 1997.
46. Основы научной речи / Под ред. В. В. Химики, Л. Б. Волковой. М.-СПб., 2003.
47. Панов М.В. «Из наблюдений над стилем сегодняшней периодики» // Язык современной публицистики. М., 1989.
48. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. Учебное пособие. – М.: Флинта, 2011. – 155 с.
49. Понятие чести, достоинства и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Под ред. А.К. Симонова и М.В. Горбаневского. — М.: Медея, 2004.
50. Понятия чести, достоинства и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Под ред. А.К. Симонова и М.В. Горбаневского. — М.: Медея, 2004.
51. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ВК, 2009.
52. Розеншток-Хюсси О. Речь и действительность. М., 1994.
53. Саланина О.С. Межкультурная коммуникация и СМИ // материалы международной научно-практической конференции. – Барнаул: Изд-во Алтайского гос. ун-та, 2010. – 221 с.
54. Скворцов Л.И. Язык, общение и культура // Русский язык в школе. № 1 – 1994г.
55. Словарь русского языка: в 4 т./Под ред. А.П. Евгеньевой, т. I,III, М., 1981.
56. Словарь русского языка: в 4-х т. / Под ред. А.П. Евгеньевой. М., 1981-84.
57. Словарь терминов по информационной безопасности
<http://domarev.com.ua/book-02/gloss.htm>
58. Соколова В.В. Культура речи и культура общения. - М.: Просвещение, 1995.
59. Солганик Г.Я. О закономерностях развития языка газеты в XX веке.
60. Стилистика русского языка / Под ред. Н. М. Шанского. Л., 1989.
61. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. М., 2003.
62. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. –М.: Аспект Пресс, 2002. – 319 с.
63. Томашевский Б. В. Теория литературы. Поэтика. М., 1996.
64. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты: Монография. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: РУДН, 2009.
65. Фёдоров А. В. Очерки общей и сопоставительной стилистики. М., 1971.
66. Формановская Н.И. Культура общения и речевой этикет // Русский язык в школе. № 5
67. Черкасова М.Н. Речевые формы агрессии в текстах СМИ. – Ростов-на-Дону: Ростовский гос. ун-т путей сообщ., 2011. 122 с.
68. Чернышова Т.В. «Узуально-стилевая характеристика языка современной газеты» // Человек – коммуникация – текст. Вып.2. Ч.2. Барнаул, 1998.
69. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России. – М.: URSS, 2009. – 290 с.
70. Чернышова Т.В. Узуально-стилевой комплекс как механизм порождения инвективного высказывания в сфере газетной публицистики //
71. Ширяев Е. Н. Что такое культура речи // Русская речь. - 1991.
72. Шмелёв Д. Н. Русский язык в его функциональных разновидностях. М., 1971.
- Дополнительная литература:*
1. Сперанская А.Н. Паремии о правде и лжи и наивная риторика // Филология - Журналистика 94. Научные материалы. Красноярск, 1995.
2. ЮрислингвистикаАлтГПА: ресурс студентов и аспирантов. Терминологический словарь. http://student.siberiaexpert.com/board/terminologicheskij_slovar/o/15

3. Юрислингвистика: Учебная хрестоматия. Ч. I / Авт.-сост. Т.А.Лисицына.
 4. Буй В. «Русская заветная информатика».
 5. Астафьев В. «Черемуховые холода» /Правда, 1991, 7 дек.
 6. Словарь автобиографической трилогии М. Горького. Вып. IV. Л., 1984.
 7. Михальская А.К. Русский Сократ. М., 1996.
 8. Сухих С.А. Структура коммуникантов в общении // Языковое общение: процессы и единицы. Калинин, 1988.
 9. Дридзе Т.М. Интерпретационные характеристики и интерпретация текстов (с учетом специфики интерпретационных сдвигов) // Смысловое восприятие речевого сообщения (в условиях массовой коммуникации). М., 1976.
 10. Иванова З.М. Языковая агрессия в произведениях Э. Лимонова // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения. Научно-методический бюллетень. Вып.4. Красноярск-Ачинск, 1997.
 11. Недоброкачественная, опасная реклама: типология и тенденции. Вооруженные межнациональные и региональные конфликты: людские потери, экономический ущерб и социальные последствия // Идентичность и конфликт в постсоветских государствах. – М. 1997.- С. 298).
 12. Доронченков А. И. Межнациональные отношения и национальная политика в России: актуальные проблемы теории, истории и современной практики. -СПб., 1995.
 13. Здравомыслов А.Г. Межнациональные конфликты в постсоветском пространстве. - М., 1997.
 14. Бугаец А.А. Клевета и оскорбление: почему молчит Уголовный кодекс. <http://lexis-asu.narod.ru/other-works/index.htm>
 15. Голев Н.Д. Правовое регулирование речевых конфликтов и юрислингвистическая экспертиза конфликтогенных текстов. <http://lexisasu.narod.ru/other-works/index.htm>
 16. Лисихина М.А. Диссертация «Прагмалингвистическое исследование явления дискредитации в американской речевой культуре», автореферат. <http://www.dissercat.com/content/pragmalingvisticheskoe-issledovanie-yavleniyadiskreditatsii-v-amerikanskoi-rechevoi-kultur-0>
 17. Ивановская Г.П. Интеракционный аспект выбора средств и способов объективации директивных речевых актов http://www.pglu.ru/lib/publications/University_Reading/2009/V/uch_2009_V_00059.pdf
Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
 1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
 2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
- Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:*
1. Курс лекций по дисциплине «Язык и стиль СМИ».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Язык и стиль СМИ» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.