

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.05.2026 11:16:29  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании  
Ученого совета РУДН протокол № 8  
от «15» мая 2012 г.

Открыта приказом ректора РУДН  
№ 34  
от «29» января 2013 г.

## ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)

Направление подготовки/специальность:

**42.04.02 Журналистика**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

**Современная международная журналистика**

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:  
ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371 «Об  
утверждении актуализированных образовательных стандартов высшего образования,  
самостоятельно устанавливаемых Российским университетом дружбы народов, по  
уровням подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Уровень образования:

**магистратура**

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

**магистр**

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

**2 года**

(очная форма обучения)

-

(очно-заочная форма обучения)

-

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы:

---

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО

**Е. В. Мартыненко**

(подпись)

Председатель МС

**Г.Н. Трофимова**

(подпись)

Руководитель ОУП

**В. В. Барабаш**

(подпись)

2026 г.

## **1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО**

Социальная миссия журналистики заключается в ответственности перед обществом в целом в лице его конституционных институтов за содержание сообщений, предлагаемых им для обнародования, за правдивое и своевременное информирование аудитории об актуальных проблемах, представляющих общественный интерес. Обеспечение права граждан на информацию – основная обязанность журналиста.

Целью магистерской программы 42.04.02 «Современная международная журналистика» является подготовка высококвалифицированных, востребованных на рынке труда специалистов с активной жизненной позицией, широкой эрудицией и высоким уровнем навыков в профессии журналиста-международника; развитие у обучающихся личностных качеств, отвечающих требованиям развития современных СМИ для работы в российских и зарубежных информационных агентствах, информационных службах, средствах массовой информации, государственных органах, общественных организациях, диппредставительствах; формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН по данному направлению подготовки.

## **2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Актуальность данной программы магистратуры определяется тем, что она готовит журналистов-международников широкого профиля, которые способны, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области международной журналистики, а также адаптироваться к меняющимся потребностям рынка труда.

Определенное внимание магистерской программы уделено изучению и научному анализу внешнеполитической информационной деятельности как составной части международной журналистики, направлений внешней политики Российской Федерации в условиях современных информационных вызовов, а также современной геополитической ситуации в разных регионах мира.

Ряд читаемых курсов не имеет аналогов, или существенно отличается в содержательном аспекте от программ других вузов, где ведется подготовка журналистов-международников. В частности, разработаны и внедрены такие авторские курсы, как «Government Relations в государственных и бизнес секторах», «Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм», «Прикладная конфликтология для журналистов».

Среди профессорско-преподавательского состава кафедры ТИЖ доктора и кандидаты филологических, исторических, политических и психологических наук, в том числе со степенью PhD зарубежных университетов.

В программе обучения значительное место отводится синтезу теоретической и практической подготовки, формированию навыков самообразования и применения полученных компетенций в новых сферах профессиональной деятельности.

Студент имеет возможность построить индивидуальную образовательную траекторию путём выбора элективных дисциплин, освоения дополнительных образовательных программ в Центре ДПО филологического факультета, изучения дополнительных программ на российских и международных цифровых платформах, участия в зарубежных стажировках.

Реализация учебного плана программы осуществляется с использованием современных информационных технологий. В процессе обучения студенты участвуют в работе студенческих научных обществ, в российских и международных научных конференциях, мастер-классах, проводимых ведущими специалистами-практиками и учёными, занимающимися медиаисследованиями.

### **3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО**

Потенциальными работодателями являются представители средств массовой информации, а также представители смежной коммуникационной сферы.

Выпускники РУДН востребованы на рынке труда и с легкостью устраиваются в ведущие российские и зарубежные СМИ, а также могут осуществлять профессиональную деятельность в российских и зарубежных информационных агентствах, информационных службах, средствах массовой информации, государственных органах, общественных организациях, диппредставительствах.

### **4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ**

Абитуриентами магистерской программы являются выпускники российских и зарубежных вузов, имеющие дипломы бакалавра или специалиста.

Для поступления на программу необходимо иметь документ государственного образца о высшем образовании с соответствующим приложением к нему.

В соответствии с Правилами приёма на 2026 г. вступительное испытание по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» проводится в форме конкурса портфолио.

Программа вступительного испытания размещена сайте РУДН (<https://admission.rudn.ru/master/>), в ней указаны рекомендации к уровню знаний лиц, поступающих в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», порядок проведения конкурса портфолио, структура портфолио, итоговые условия зачисления.

### **5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО**

5.1. ОП ВО реализуется с элементами дистанционных образовательных технологий, к числу которых относятся: ТУИС (Телекоммуникационная учебно-

информационная система) РУДН, ЭБС УНИБЦ (Электронная библиотечная система Учебно-научного информационно-библиотечного центра) РУДН и другие технические инструменты опосредованного взаимодействия обучающихся и педагогических работников (в том числе использование для учебных целей корпоративной электронной почты РУДН и др.).

5.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*.

5.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

5.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

Информация об организациях-партнерах, участвующих в реализации ОП ВО.

Наименование организации-партнера	Функционал взаимодействия
Казахский национальный университет им. Аль-Фараби	участие студентов в научных семинарах и конференциях КазНу им. Аль-Фараби и учёных казахстанского вуза в конференциях РУДН, совместная разработка учебных программ преподавателями кафедры и сотрудниками института; консультирование студентов в рамках НИР

5.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (наименование организации, место нахождения)
Профессионально-ознакомительная практика (производственная, стационарная)	1) МИА «Россия сегодня», г. Москва, ул. Зубовский бульвар, 4. 2) Мультимедийных холдинг РБК, г. Москва, ул. Профсоюзная, 78/1. 3) Информационно-аналитический портал «Геополитика», г. Москва, ул. Брюсов переулок, 11.
Профессионально-творческая практика (производственная, стационарная)	1) МИА «Россия сегодня», г. Москва, ул. Зубовский бульвар, 4. 2) Мультимедийных холдинг РБК, г. Москва, ул. Профсоюзная, 78/1. 3) Информационно-аналитический портал «Геополитика», г. Москва, ул. Брюсов переулок, 11.
Преддипломная практика (учебная, стационарная)	Филологический факультет РУДН, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10/2

<b>Практика*</b>	<b>База проведения практики</b> <i>(наименование организации, место нахождения)</i>
Научно-исследовательская работа (учебная, стационарная)	Филологический факультет РУДН, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 10/2

\* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

## **6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП**

6.1. Область(-и) и/или сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которой(-ых) он может осуществлять свою профессиональную деятельность:

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Современная международная журналистика» являются массовая информация, передаваемая СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации; массовая коммуникация как феномен обмена информацией и социального общения; навыки универсальной обработки информации, знания в области медиаэкономики, геополитики и права, владение иностранными языками и умение работать с большими данными (big data):

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии,

06.008 Организация подготовки к выпуску продукции сетевых изданий и информационных агентств,

06.009 Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания,

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия,

11.003 Корреспондент (репортер) в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средствах массовой информации (СМИ),

11.006 Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ),

11.009 Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Современная международная журналистика» включает решение задач, связанных с функционированием средств массовой информации (газет, журналов, телевидение, радиовещание, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети «Интернет», других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и

агентств по связям с общественностью), а также научных и образовательных организаций.

6.2. Тип(-ы) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

Данная программа ВО относится к следующим типам задач профессиональной деятельности:

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

Подготовка магистров направлена на выработку стабильных знаний и навыков, позволяющих составлять аналитические комментарии и прогнозы с учетом современных информационных вызовов, в связи с чем выпускники магистерской программы востребованы в российских и зарубежных информационных агентствах, информационных службах, средствах массовой информации, государственных органах, общественных организациях, диппредставительствах.

Задачи профессиональной деятельности:

Выпускник, освоивший программу магистратуры «Современная международная журналистика», может решать следующие профессиональные задачи:

- редакторская деятельность: осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах медиа и координация редакционного процесса;
- организационно-управленческая деятельность: выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;
- проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование;
- научно-исследовательская деятельность: проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

6.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации

01.004 Педагог профессионал ьного обучения, профессионал ьного образования и дополнительн ого профессионал ьного образования	Н	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	7	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) или проведение отдельных видов учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП	Н/01 .6	6.2
				Организация научно- исследовательской, проектной, учебно- профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и (или) ДПП под руководством специалиста более высокой квалификации	Н/02 .6	6.2
				Профессиональная поддержка ассистентов и преподавателей, контроль качества проводимых ими учебных занятий	Н/03 .7	7.1
				Разработка под руководством специалиста более высокой квалификации учебно- методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий программ бакалавриата и (или) ДПП бакалавриата и (или) ДПП	Н/04 .7	7.1

06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	Н	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	7	Разработка макета ресурса	A/01 .7	7
				Отбор иллюстративных материалов	A/02 .7	7
				Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	В	7.1
				Руководство производственным отделом	В/01 .7	7
11.006 Редактор средств массовой информации	Н	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01 .6	6
				Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	A/02 .6	6
				Отбор авторских материалов для публикации	A/03 .6	6
				Редактирование материалов	A/04 .6	6
11.006 Редактор средств массовой информации	Н	Организация работы подразделения СМИ	7	Разработка концепции авторских проектов	В/01 .7	7
				Планирование и координация деятельности подразделения	В/02 .7	7
				Анализ результатов деятельности подразделения	В/03 .7	7
				Установление и поддержание контактов с внешней средой	В/04 .7	7

## 7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

7.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

<b>Код и наименование УК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает виды, методы и концепции критического анализа; УК-1.2. Умеет применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях; УК-1.3. Владеет основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности. УК-2.2. Умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта. УК-2.3. Владеет навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объёмом работ и ресурсами
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели. УК-3.2. Умеет осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата. УК-3.3. Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке(ах), для	УК-4.1. Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий.

<p>академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.2. Умеет грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-4.3. Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Знает основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации».</p> <p>УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и профессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента.</p> <p>УК-5.3 Владеет навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2 Умеет правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.3 Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p>

<p>УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры</p>	<p>УК-7.1 Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - технологии программирования и хранения в онлайн среде.  УК-7.2 Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - при подготовке текстов использовать основные.  УК-7.3 Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; - навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий .</p>
---	---

7.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;  ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;</p>
<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;  ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса;  ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;	
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, (или) коммуникационные продукты;	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты медиакommunikationной системы;
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikationных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, развития медиакommunikationных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikationных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikationной системы;
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста;
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;	ОПК-7.1. Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;
ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной	ОПК-8.1. Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; ОПК-8.2. Оценивает новые редакционные технологии.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
деятельности, анализа данных, представления информации и пр.;	

7.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)\*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
ПК-1. Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности;	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; ПК-1.2. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;	6.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств
ПК-2. Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;	ПК-2.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу; ПК-2.2. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам;	1.006 Редактор средств массовой информации
ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;	ПК-3.1. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач; ПК-3.2. Составляет план действий по реализации проекта;	1.006 Редактор средств массовой информации

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
<p>ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;</p>	<p>ПК-4.1. Ставит профессиональные задачи журналистам;  ПК-4.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;  ПК-4.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста;</p>	<p>1.006  Редактор средств массовой информации</p>
<p>ПК-5. Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты;</p>	<p>ПК-5.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа;  ПК-5.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты;  ПК-5.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами;</p>	<p>1.006  Редактор средств массовой информации</p>
<p>ПК-6. Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма;</p>	<p>ПК-6.1. Определяет содержание и формы профилактической работы по противодействию идеологии терроризма и неонацизма в соответствии с действующими нормативными правовыми актами;  ПК-6.2. Организует и проводит профилактические мероприятия в образовательной или социальной среде в соответствии с установленными требованиями и нормативными документами.</p>	

\* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

**9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Современная международная журналистика», по направлению подготовки/специальности 42.04.02 Журналистика**

Код	Наименование дисциплин и практик, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7: Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры
<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>								
<b>Базовая компонента</b>								
Б1.О.01.01	Журналистика как социокультурный феномен	УК-1.1-1.3					УК-5.1-5.3	
Б1.О.01.02	Современный медиатекст						УК-6.1-6.3	УК-7.1-7.3
Б1.О.01.03	Современные медиасистемы		УК-2.1-2.3					
Б1.О.01.04	Медиаэкономика		УК-2.1-2.3	УК-3.1-3.3				

Б1.О.01.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности				УК-4.1-4.3	УК-5.1-5.3	УК-6.1-6.3	
<b>Вариативная компонента</b>								
Б1.О.02.01	Деонтология журналистики	УК-1.1-1.3				УК-5.1-5.3		
Б1.О.02.02	Социология массовых коммуникаций	УК-1.1-1.3				УК-5.1-5.3	УК-6.1-6.3	
Б1.О.02.03	Методология и методика медиаисследований		УК-2.1-2.3				УК-6.1-6.3	
Б1.О.02.04	Теория и практика внешнеполитической	УК-1.1-1.3				УК-5.1-5.3		
Б1.О.02.05	Аналитический комментарий в СМИ	УК-1.1-1.3					УК-6.1-6.3	
Б1.О.02.06	Современные теории массовой коммуникации							
Б1.О.02.07	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (визуальная журналистика)				УК-4.1-4.3			УК-7.1-7.3
Б1.О.02.08	Философские основы науки и современного журнализма	УК-1.1-1.3			УК-4.1-4.3			
Б1.О.02.09	International Economic Journalism / Международная экономическая журналистика	УК-1.1-1.3						
Б1.О.02.10	Мировой информационный процесс					УК-5.1-5.3		
Б1.О.02.11	Международная журналистика				УК-4.1-4.3	УК-5.1-5.3		
Б1.О.02.12	Конфессиональные коммуникации	УК-1.1-1.3				УК-5.1-5.3	УК-6.1-6.3	
Б1.О.02.13	Правовое регулирование СМИ	УК-1.1-1.3						

Б1.О.02.14	Школы журналистики ведущих индустриальных стран	УК-1.1-1.3					УК-6.1-6.3	
Б1.О.02.15	Проблемы современности и повестка дня СМИ	УК-1.1-1.3					УК-6.1-6.3	
Б1.О.02.16	Язык и стиль СМИ				УК-4.1-4.3			
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>								
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<i>Дисциплины по выбору</i>							
	Актуальные проблемы СМИ стран Запада	УК-1.1-1.3					УК-6.1-6.3	
	Гуманитарное право	УК-1.1-1.3				УК-5.1-5.3		
<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<i>Дисциплины по выбору</i>							
	Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм	УК-1.1-1.3			УК-4.1-4.3	УК-5.1-5.3		
	Аудиовизуальная информационная индустрия					УК-5.1-5.3		
<b>Б1.В.ДВ.03</b>	<i>Дисциплины по выбору</i>							
	Журналистика кризисных ситуаций	УК-1.1-1.3				УК-5.1-5.3		
	Копирайтинг	УК-1.1-1.3	УК-2.1-2.3					
<b>Б1.В.ДВ.04</b>	<i>Дисциплины по выбору</i>							
	Международное авторское право	УК-1.1-1.3				УК-5.1-5.3		
	Government Relations в государственном и бизнес-секторах	УК-1.1-1.3	УК-2.1-2.3	УК-3.1-3.3				

<b>Блок 2 «Практика»</b>								
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1.1-1.3	УК-2.1-2.3	УК-3.1-3.3	УК-4.1-4.3	УК-5.1-5.3	УК-6.1-6.3	УК-7.1-7.3
Б2.О.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-1.1-1.3			УК-4.1-4.3	УК-5.1-5.3	УК-6.1-6.3	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1.1-1.3	УК-2.1-2.3	УК-3.1-3.3	УК-4.1-4.3	УК-5.1-5.3	УК-6.1-6.3	УК-7.1-7.3
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1-1.3	УК-2.1-2.3	УК-3.1-3.3	УК-4.1-4.3	УК-5.1-5.3	УК-6.1-6.3	
<b>Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»</b>								
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7
Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7

		ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8: Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных,
<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>									
<b>Базовая компонента</b>									
Б1.О.01.01	Журналистика как социокультурный феномен		ОПК-2.1-2.2	ОПК-3.1-3.2	ОПК-4.1-4.2				
Б1.О.01.02	Современный медиатекст	ОПК-1.1-1.2	ОПК-2.1-2.2		ОПК-4.1-4.2				
Б1.О.01.03	Современные медиасистемы	ОПК-1.1-1.2	ОПК-2.1-2.2						
Б1.О.01.04	Медиаэкономика		ОПК-2.1-2.2			ОПК-5.1-5.2			
Б1.О.01.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности			ОПК-3.1-3.2					
<b>Вариативная компонента</b>									
Б1.О.02.01	Деонтология журналистики		ОПК-2.1-2.2			ОПК-5.1-5.2		ОПК-7.1-7.2	

Б1.О.02.02	Социология массовых коммуникаций	ОПК-1.1-1.2		ОПК-3.1-3.2					
Б1.О.02.03	Методология и методика медиаисследований	ОПК-1.1-1.2		ОПК-3.1-3.2					
Б1.О.02.04	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности		ОПК-2.1-2.2			ОПК-5.1-5.2		ОПК-7.1-7.2	
Б1.О.02.05	Аналитический комментарий в СМИ	ОПК-1.1-1.2			ОПК-4.1-4.2				
Б1.О.02.06	Современные теории массовой коммуникации	ОПК-1.1-1.2							
Б1.О.02.07	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и						ОПК-6.1-6.2		ОПК-8.1-8.2
Б1.О.02.08	Философские основы науки и современного журнализма	ОПК-1.1-1.2		ОПК-3.1-3.2					
Б1.О.02.09	International Economic Journalism / Международная экономическая					ОПК-5.1-5.2		ОПК-7.1-7.2	
Б1.О.02.10	Мировой информационный процесс			ОПК-3.1-3.2				ОПК-7.1-7.2	
Б1.О.02.11	Международная журналистика	ОПК-1.1-1.2	ОПК-2.1-2.2	ОПК-3.1-3.2		ОПК-5.1-5.2			
Б1.О.02.12	Конфессиональные коммуникации		ОПК-2.1-2.2	ОПК-3.1-3.2	ОПК-4.1-4.2			ОПК-7.1-7.2	
Б1.О.02.13	Правовое регулирование СМИ		ОПК-2.1-2.2			ОПК-5.1-5.2		ОПК-7.1-7.2	
Б1.О.02.14	Школы журналистики ведущих индустриальных стран	ОПК-1.1-1.2			ОПК-4.1-4.2				
Б1.О.02.15	Проблемы современности и повестка дня СМИ	ОПК-1.1-1.2			ОПК-4.1-4.2				
Б1.О.02.16	Язык и стиль СМИ	ОПК-1.1-1.2							

<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>									
<b>Б1.В.ДВ.0</b>	<i>Дисциплины по выбору</i>								
	Актуальные проблемы СМИ стран Запада								
	Гуманитарное право								
<b>Б1.В.ДВ.0</b>	<i>Дисциплины по выбору</i>								
	Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм								
	Аудиовизуальная информационная индустрия								
<b>Б1.В.ДВ.0</b>	<i>Дисциплины по выбору</i>								
	Журналистика кризисных ситуаций								
	Копирайтинг								
<b>Б1.В.ДВ.0</b>	<i>Дисциплины по выбору</i>								
	Международное авторское право								
	Government Relations в государственном и бизнес-секторах								
<b>Блок 2 «Практика»</b>									
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1.1-1.2	ОПК-2.1-2.2	ОПК-3.1-3.2	ОПК-4.1-4.2	ОПК-5.1-5.2	ОПК-6.1-6.2	ОПК-7.1-7.2	ОПК-8.1-8.2
Б2.О.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа		ОПК-2.1-2.2	ОПК-3.1-3.2		ОПК-5.1-5.2			
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1-1.2	ОПК-2.1-2.2	ОПК-3.1-3.2	ОПК-4.1-4.2	ОПК-5.1-5.2	ОПК-6.1-6.2	ОПК-7.1-7.2	ОПК-8.1-8.2
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1.1-1.2	ОПК-2.1-2.2	ОПК-3.1-3.2	ОПК-4.1-4.2	ОПК-5.1-5.2	ОПК-6.1-6.2		
<b>Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»</b>									

БЗ.01(Г)	Государственный экзамен	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8
БЗ.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8

		ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знания технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-2: Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-3: Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-4: Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-5: Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	ПК-6: Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма
<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>							
<b>Базовая компонента</b>							
Б1.О.01.01	Журналистика как социокультурный феномен						
Б1.О.01.02	Современный медиатекст	ПК-1.1-1.2			ПК-4.1-4.3		
Б1.О.01.03	Современные медиасистемы		ПК-2.1-2.2				
Б1.О.01.04	Медиаэкономика						
Б1.О.01.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности						
<b>Вариативная компонента</b>							
Б1.О.02.01	Деонтология журналистики	ПК-1.1-1.2					

Б1.О.02.02	Социология массовых коммуникаций					ПК-5.1-5.3	
Б1.О.02.03	Методология и методика медиаисследований					ПК-5.1-5.3	
Б1.О.02.04	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности					ПК-5.1-5.3	
Б1.О.02.05	Аналитический комментарий в СМИ	ПК-1.1-1.2					
Б1.О.02.06	Современные теории массовой коммуникации						
Б1.О.02.07	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)			ПК-3.1-3.2			
Б1.О.02.08	Философские основы науки и современного журнализма	ПК-1.1-1.2					
Б1.О.02.09	International Economic Journalism / Международная экономическая журналистика					ПК-5.1-5.3	
Б1.О.02.10	Мировой информационный процесс					ПК-5.1-5.3	
Б1.О.02.11	Международная журналистика					ПК-5.1-5.3	
Б1.О.02.12	Конфессиональные коммуникации						ПК-6.1-6.2
Б1.О.02.13	Правовое регулирование СМИ		ПК-2.1-2.2				

Б1.О.02.14	Школы журналистики ведущих индустриальных стран	ПК-1.1-1.2					
Б1.О.02.15	Проблемы современности и повестка дня СМИ	ПК-1.1-1.2					
Б1.О.02.16	Язык и стиль СМИ	ПК-1.1-1.2			ПК-4.1-4.3		
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>							
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<i>Дисциплины по выбору</i>						
	Актуальные проблемы СМИ стран Запада	ПК-1.1-1.2					
	Гуманитарное право	ПК-1.1-1.2					
<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<i>Дисциплины по выбору</i>						
	Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных процедур		ПК-2.1-2.2			ПК-5.1-5.3	
	Аудиовизуальная информационная индустрия	ПК-1.1-1.2					
<b>Б1.В.ДВ.03</b>	<i>Дисциплины по выбору</i>						
	Журналистика кризисных ситуаций						
	Копирайтинг	ПК-1.1-1.2		ПК-3.1-3.2			
<b>Б1.В.ДВ.04</b>	<i>Дисциплины по выбору</i>						
	Международное авторское право	ПК-1.1-1.2					
	Government Relations в государственном и бизнес-	ПК-1.1-1.2					
<b>Блок 2 «Практика»</b>							

Б2.О.02.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1.1-1.2	ПК-2.1-2.2	ПК-3.1-3.2	ПК-4.1-4.3	ПК-5.1-5.3	
Б2.О.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа					ПК-5.1-5.3	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1.1-1.2	ПК-2.1-2.2	ПК-3.1-3.2	ПК-4.1-4.3	ПК-5.1-5.3	
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика					ПК-5.1-5.3	ПК-6.1-6.2
<b>Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»</b>							
Б3.01(Г)	Государственный экзамен	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6

