

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.05.2025 12:21:52  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт мировой экономики и бизнеса**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого  
совета ОУП протокол № 1  
от «24» января 2011 г.

Открыта приказом ректора РУДН  
№ 353  
от «20» апреля 2011 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

**Реклама**

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:  
ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371 «Об утверждении  
актуализированных образовательных стандартов высшего образования, самостоятельно  
устанавливаемых Российским университетом дружбы народов, по уровням подготовки бакалавриата,  
специалитета и магистратуры».

Уровень образования:

**бакалавриат**

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

**бакалавр**

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

**4 года**

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: \_\_\_\_\_

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО

Председатель МССН

Руководитель ОУП

**Трубникова Н.В.**

**Барабаш В.В.**

**Андропова И.В.**

(подпись)

(подпись)

(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

2025 г.

## **1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО**

Мы готовим специалистов, способных к профессиональному управлению всеми видами современных маркетинговых коммуникаций, как со стороны компаний, так и со стороны коммуникационных агентств, на основе экономических и маркетинговых знаний, сформированных в рамках профильного Института мировой экономики и бизнеса экономического факультета.

## **2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Образовательная программа отражает современные тенденции развития индустрии коммуникаций. Взаимозависимость и взаимопроникновение коммуникационных сфер обуславливают комплексный подход к определению задач обучения в рамках данного направления. Учебный процесс основан на взаимодополнении теоретических и практических занятий. Теоретическая база в сочетании с прикладными дисциплинами, ведущие специалисты-практики в роли преподавателей, проектная деятельность и практика в ведущих коммуникационных агентствах, мастер-классы экспертов индустрии и участие в профильных конкурсах и фестивалях – все это дает студентам возможность раскрыть творческий потенциал и стать ведущими специалистами в сфере коммуникаций.

## **3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО**

Выпускники программы востребованы в отделах рекламы, маркетинга, связей с общественностью российских и международных компаний, государственных организаций, средств массовой информации, а также в рекламных, коммуникационных и PR- агентствах.

Выпускники программы работают в качестве специалистов коммуникационных отделов компаний, менеджеров рекламных и PR- агентств; бренд-менеджеров, специалистов по стратегическому планированию, пресс-секретарей, спичрайтеров, копирайтеров и др.

## **4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ**

Для обучения по программе «Реклама и связи с общественностью» приглашаются молодые люди со средним образованием, стремящиеся развивать свою карьеру и коммуникационные навыки, интересующиеся технологиями создания позитивного имиджа, инструментами продвижения товаров, услуг, идей и т.д.

В институт принимаются студенты по результатам ЕГЭ.

## **5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО**

5.1. ОП ВО реализуется с элементами электронного обучения/дистанционных образовательных технологий. Студенты для освоения материала и самостоятельной

работы используют электронный учебный портал, возможно использование корпоративных онлайн платформ для проведения дистанционных занятий в случае введения ограничений для проведения очных занятий

5.2. Язык реализации ОП ВО – *русский язык*.

5.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

5.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

5.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

| <b>Практика*</b>                             | <b>База проведения практики</b><br>(наименование организации, место нахождения)                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная практика                             | ООО «Комьюнити» (Коммуника), ООО «Коннов Медиа», АНО «АГЕНТСТВО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ» г. Москва                                                                                 |
| Производственная (ознакомительная) практика) | Министерство экономического развития Российской Федерации, АО «Технополис "Москва"», РЕСО-гарантия, ООО «АйБиСи Реал Эстейт», АО «Росатом Автоматизированные системы управления» г. Москва             |
| Производственная (проектная) практика        | ООО «Гриэйтив», ООО «Инсайт люди», ООО ПН «РИМ», ООО «ИА Риалвеб», ООО «Юнилевер Русь», ООО «Про-Вижен Эйдженси», ПАО «Федеральная гидрогенирирующая компания – РусГидро», ООО «Велфарм – М» г. Москва |
| Преддипломная практика                       | ГК «Самолет», АО «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ», АО «КРОС», ООО «Артокс Медиа», ООО «Хавас Медиа», АО «ТНС Маркетинговый Информационный Центр», ПАО «Сбербанк» г. Москва                                          |

\* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

## **6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП**

6.1. Область(-и) и/или сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которой(-ых) он может осуществлять свою профессиональную деятельность: коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

6.2. Тип(-ы) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

организационная деятельность

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

проектная деятельность

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

маркетинговая деятельность

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований.

6.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа\*

| Код и наименование проф. стандарта                                                          | Обобщенные трудовые функции |                                           |                      | Трудовые функции                                          |        |                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------|
|                                                                                             | код                         | наименование                              | уровень квалификации | Наименование                                              | код    | уровень (подуровень) квалификации |
| 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации | А                           | Организация распространения продукции СМИ | 5                    | Реализация продукции СМИ                                  | А/01.5 | 5                                 |
|                                                                                             |                             |                                           |                      | Организация поставки продукции СМИ                        | А/02.5 | 5                                 |
|                                                                                             |                             |                                           |                      | Организация и проведение подписной кампании               | А/03.5 | 5                                 |
|                                                                                             | В                           | Организация продвижения продукции СМИ     | 6                    | Организация маркетинговых исследований в области СМИ      | В/01.6 | 6                                 |
|                                                                                             |                             |                                           |                      | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ      | В/02.6 | 6                                 |
|                                                                                             |                             |                                           |                      | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж | В/03.6 | 6                                 |

| Код и наименование проф. стандарта              | Обобщенные трудовые функции |                                                                     |                      | Трудовые функции                                                      |        |                                   |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------|
|                                                 | код                         | наименование                                                        | уровень квалификации | Наименование                                                          | код    | уровень (подуровень) квалификации |
|                                                 |                             |                                                                     |                      |                                                                       |        |                                   |
| 06.013<br>Специалист по информационным ресурсам | А                           | Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте | 4                    | продукции СМИ                                                         |        |                                   |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ | В/04.6 | 6                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Ввод и обработка текстовых данных                                     | А/01.4 | 4                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Сканирование и обработка графической информации                       | А/02.4 | 4                                 |
|                                                 | В                           | Создание и редактирование информационных ресурсов                   | 5                    | Ведение информационных баз данных                                     | А/03.4 | 4                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Размещение информации на сайте                                        | А/04.4 | 4                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Поиск информации по тематике сайта                                    | В/01.5 | 5                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Написание информационных материалов для сайта                         | В/02.5 | 5                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Редактирование информации на сайте                                    | В/03.5 | 5                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях          | В/04.5 | 5                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях        | В/05.5 | 5                                 |
|                                                 |                             |                                                                     |                      | Нормативный контроль                                                  | В/06.5 | 5                                 |

| Код и наименование проф. стандарта | Обобщенные трудовые функции |                                                   |                      | Трудовые функции                                        |        |                                   |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------|
|                                    | код                         | наименование                                      | уровень квалификации | Наименование                                            | код    | уровень (подуровень) квалификации |
|                                    |                             |                                                   |                      | содержания сайта                                        |        |                                   |
| С                                  |                             | Управление (менеджмент) информационными ресурсами | 6                    | Организация работ по созданию и редактированию контента | С/01.6 | 6                                 |
|                                    |                             |                                                   |                      | Управление информацией из различных источников          | С/02.6 | 6                                 |
|                                    |                             |                                                   |                      | Контроль за наполнением сайта                           | С/03.6 | 6                                 |
|                                    |                             |                                                   |                      | Локальные изменения структуры сайта                     | С/04.6 | 6                                 |
|                                    |                             |                                                   |                      | Анализ информационных потребностей посетителей сайта    | С/05.6 | 6                                 |
|                                    |                             |                                                   |                      | Подготовка отчетности по сайту                          | С/06.6 | 6                                 |
|                                    |                             |                                                   |                      | Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта    | С/07.6 | 6                                 |

\* - формулировка трудовых функций принимается из соответствующих Профессиональных стандартов (при наличии).

## 7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

7.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

| Код и наименование УК                                                                                                               | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;<br>УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; |

| Код и наименование УК                                                                                                                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                        | <p>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</p> <p>УК-1.4. Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата;</p> <p>УК-1.5. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;</p> <p>УК-1.6. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;</p> <p>УК-1.7. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p> |
| <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;</p> <p>УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;</p> <p>УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p>                                                                                                                                |
| <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>                                                                                        | <p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p>                                                                           |
| <p>УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и</p>                                                                     | <p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;</p> <p>УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Код и наименование УК                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| иностранным(ых) языком(ам) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения. | к ситуациям взаимодействия;<br>УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;<br>УК-4.4. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и обратно;<br>УК-4.5. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;<br>УК-4.6. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;<br>УК-4.7. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.                                                                                                                           |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.                                                                                                                                                                                              | УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;<br>УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;<br>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;<br>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследований;<br>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;<br>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. |
| УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.                                                                                                                                                                         | УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;<br>УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;<br>УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



| Код и наименование УК                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>успешного выполнения поставленной задачи;</p> <p>УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний;</p> <p>УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;</p> <p>УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста;</p> <p>УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.</p>                                              |
| <p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>                                                                                                                                                   | <p>УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;</p> <p>УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;</p> <p>УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> | <p>УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);</p> <p>УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках выполняемого задания;</p> <p>УК-8.3. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте;</p> <p>УК-8.4. Разъясняет мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций;</p> <p>УК-8.5. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также при возникновении военных конфликтов;</p> <p>УК-8.6. Оказывает первую помощь, участвует в восстановительных мероприятиях.</p> |
| <p>УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.</p>                                                                                                                                                                                              | <p>УК-9.1. Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья;</p> <p>УК-9.2. Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Код и наименование УК                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК 9.3. Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность, в социальной и профессиональной сферах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике;<br>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;<br>УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.                                                                           |
| УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-11.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;<br>УК-11.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе;<br>УК-11.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе соблюдения действующего законодательства и нетерпимого отношения к коррупции. |
| УК-12 Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | УК-12.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;<br>УК-12.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.                                        |

7.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

| <b>Код и наименование ОПК</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем                 | ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;<br>ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.                              |
| ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                                    | ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;<br>ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.                                                                                                                |
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                                | ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса;<br>ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.                                                                                                                  |
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                                                           | ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.<br>ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.                         |
| ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;<br>ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. |
| ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                                                                        | ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;<br>ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с                                                                                                                                                     |

| <b>Код и наименование ОПК</b>                                                                                                                 | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                               | общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности               | ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;<br>ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ОПК-8 Способен осмысленно и плодотворно использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач в сфере рекламы и PR | ОПК-8.1 Знает цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ;<br>ОПК-8.2 Умеет вводить и обрабатывать текстовые данные, сканировать и обрабатывать графическую информацию; использовать цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ;<br>ОПК-8.3 Владеет навыками использования цифровых технологий, методов и способов технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; владеет навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации в цифровом пространстве. |

7.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)\*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

| <b>Код и наименование УК</b>                                                             | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК</b>                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ПК-1.1 Знает функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью;<br>ПК-1.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;<br>ПК-1.3 Владеет навыками участия в организации внутренних и внешних коммуникаций. | ПС 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации;<br>06.013<br>Специалист по информационным ресурсам |

| Код и наименование УК                                                                                                                                                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта                                                                                                                 | ПК-2.1 Знает основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;<br>ПК-2.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта;<br>ПК-2.3 Владеет навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПС 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации;<br>06.013<br>Специалист по информационным ресурсам |
| ПК-4 Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании | ПК-4.1 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; особенности документооборота по ее сопровождению; результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; особенности, методы и технологии обеспечения информационной и коммуникационной поддержки проекта; тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;<br>ПК-4.2 Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; анализировать поведение участников на различных этапах осуществления коммуникационного проекта; обеспечивать информационную и коммуникационную поддержку участников проекта и партнеров; вести документооборот проекта; осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;<br>ПК-4.3 Владеет методами выбора типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; методами использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; методами подготовки и анализа основных документов по проекту; методами информационного и коммуникационного обеспечения проекта; методами тактического планирования мероприятий в рамках реализации | ПС 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации;<br>06.013<br>Специалист по информационным ресурсам |

| <b>Код и<br/>наименование УК</b> | <b>Код и наименование индикатора достижения<br/>компетенции</b> | <b>Код и<br/>наименование<br/>проф. стандарта,<br/>на основании<br/>которого<br/>сформулирована<br/>ПК</b> |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | коммуникационной стратегии.                                     |                                                                                                            |

\* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

**8. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ**, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Реклама», по направлению подготовки/специальности 42.03.01. Реклама и связи с общественностью

|            | Наименование дисциплин (модулей)<br>в соответствии с учебным планом | Универсальные компетенции                                                                                                            |                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                               |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                     |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                     | УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-4: Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно- | УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах | УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах | УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-12: Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных |
| <b>Б 1</b> | <b>Дисциплины (модули)</b>                                          |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                               |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                     |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|            | <i>Базовая компонента</i>                                           |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                               |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                     |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |                                                           |                                                                          |                                                    |  |  |                                                               |  |                                                               |  |  |  |                     |  |
|--|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--|--|---------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------|--|--|--|---------------------|--|
|  | Политология                                               |                                                                          | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |                                                               |  |  |  |                     |  |
|  | Математика и статистика                                   | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 |                                                    |  |  |                                                               |  |                                                               |  |  |  |                     |  |
|  | Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности |                                                                          |                                                    |  |  |                                                               |  | УК-8.1;<br>УК-8.2;<br>УК-8.3;<br>УК-8.4;<br>УК-8.5;<br>УК-8.6 |  |  |  |                     |  |
|  | Цифровая грамотность                                      | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 |                                                    |  |  |                                                               |  |                                                               |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |  |
|  | История России                                            |                                                                          |                                                    |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |                                                               |  |  |  |                     |  |
|  | Философия                                                 |                                                                          |                                                    |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |                                                               |  |  |  |                     |  |
|  | Основы российской государственности                       |                                                                          |                                                    |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |                                                               |  |  |  |                     |  |



|  |                                            |                                                                          |                                                    |                                                               |                                                                          |                                                               |                                                                          |                              |  |                              |                                 |  |                     |
|--|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|---------------------------------|--|---------------------|
|  | История религий России                     |                                                                          |                                                    |                                                               |                                                                          | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |                                                                          |                              |  |                              |                                 |  |                     |
|  | Русский язык и культура речи               |                                                                          |                                                    |                                                               | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |                                                               |                                                                          |                              |  |                              |                                 |  |                     |
|  | Физическая культура                        |                                                                          |                                                    |                                                               |                                                                          |                                                               |                                                                          | УК-7.1;<br>УК-7.2;<br>УК-7.3 |  | УК-9.1;<br>УК-9.2;<br>УК-9.3 |                                 |  |                     |
|  | Основы менеджмента                         |                                                                          | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |                                                                          |                                                               | УК-6.1;<br>УК-6.2;<br>УК-6.3;<br>УК-6.4;<br>УК-6.5;<br>УК-6.6;<br>УК-6.7 |                              |  |                              | УК-10.1;<br>УК-10.2;<br>УК-10.3 |  |                     |
|  | Основы маркетинга                          |                                                                          | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |                                                                          |                                                               |                                                                          |                              |  |                              |                                 |  |                     |
|  | Основы дизайна                             |                                                                          |                                                    |                                                               |                                                                          |                                                               |                                                                          |                              |  |                              |                                 |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|  | История рекламы и связей с общественностью |                                                                          |                                                    |                                                               |                                                                          | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |                                                                          |                              |  |                              |                                 |  |                     |
|  | Основы экономики                           | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |                                                                          |                                                               |                                                                          |                              |  |                              | УК-10.1;<br>УК-10.2;<br>УК-10.3 |  |                     |

|  |                                                              |                                          |                                                    |                                                               |                                                                          |                                                               |  |  |  |  |  |                                 |  |
|--|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---------------------------------|--|
|  | Правоведение                                                 |                                          | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |                                                                          |                                                               |  |  |  |  |  | УК-11.1;<br>УК-11.2;<br>УК-11.3 |  |
|  | Технологии производства в рекламе и связях с общественностью |                                          |                                                    |                                                               |                                                                          |                                                               |  |  |  |  |  |                                 |  |
|  | Иностранный язык                                             |                                          |                                                    |                                                               | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |                                 |  |
|  | Русский язык как иностранный                                 |                                          |                                                    |                                                               | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |                                 |  |
|  | <i>Вариативная компонента</i>                                |                                          |                                                    |                                                               |                                                                          |                                                               |  |  |  |  |  |                                 |  |
|  | Социология                                                   |                                          |                                                    | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |                                                                          |                                                               |  |  |  |  |  |                                 |  |
|  | Литература                                                   |                                          |                                                    |                                                               |                                                                          | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |                                 |  |
|  | Искусство                                                    |                                          |                                                    |                                                               |                                                                          | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |                                 |  |
|  | Введение в специальность                                     | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4; |                                                    |                                                               |                                                                          |                                                               |  |  |  |  |  |                                 |  |

|  |                                               |                              |                                                    |                                                               |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|--|-----------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---------------------|
|  |                                               | УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 |                                                    |                                                               |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Основы теории коммуникации                    |                              |                                                    | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Компьютерные технологии в дизайне рекламы     |                              |                                                    |                                                               |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|  | Основы интегрированных коммуникаций в рекламе |                              | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Основы связей с общественностью               |                              | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Междисциплинарный курсовой проект             |                              | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Психология рекламы и PR                       |                              |                                                    | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 | УК-6.1;<br>УК-6.2;<br>УК-6.3;<br>УК-6.4;<br>УК-6.5;<br>УК-6.6;<br>УК-6.7 |  |  |  |  |  |                     |
|  | Управление человеческими ресурсами            |                              |                                                    | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  |                                                               | УК-6.1;<br>УК-6.2;<br>УК-6.3;<br>УК-6.4;<br>УК-6.5;<br>УК-6.6;<br>УК-6.7 |  |  |  |  |  |                     |

|                                                                                |                                                                          |                                                    |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------|---------------------|--|
| Мировая экономика                                                              | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                     |  |
| Междисциплинарная курсовая работа                                              |                                                                          |                                                    | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                     |  |
| Теория и практика массовой информации                                          |                                                                          |                                                    |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                     |  |
| Информационные технологии в рекламе и PR                                       |                                                                          |                                                    |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |                                 | УК-12.1;<br>УК-12.2 |  |
| Маркетинговые исследования                                                     | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                     |  |
| Имидж регионов мира                                                            |                                                                          | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                     |  |
| Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)                             |                                                                          |                                                    |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                     |  |
| Медиапланирование                                                              |                                                                          |                                                    |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                     |  |
| Основы брендинга                                                               |                                                                          |                                                    |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                     |  |
| Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью |                                                                          | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |  |  |  |  |  |  |  | УК-11.1;<br>УК-11.2;<br>УК-11.3 |                     |  |
| Marketing Communications Trends / Тренды маркетинговых коммуникаций            |                                                                          |                                                    |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                     |  |
| <b>Профиль "Реклама"</b>                                                       |                                                                          |                                                    |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                     |  |
| ВТЛ-технологии продвижения                                                     |                                                                          |                                                    |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                     |  |
| Поведение потребителей                                                         |                                                                          |                                                    |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                     |  |
| Креатив в рекламе                                                              |                                                                          |                                                    |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                     |  |
| Теория и практика продаж в рекламе                                             |                                                                          |                                                    |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                     |  |

|  |                                                                 |                                                                          |                                                    |  |                                                                          |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|--|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---------------------|
|  | Курсовая работа по дисциплине профиля                           | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |                                                                          |                                                               | УК-6.1;<br>УК-6.2;<br>УК-6.3;<br>УК-6.4;<br>УК-6.5;<br>УК-6.6;<br>УК-6.7 |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|  | Иностранный язык в профессиональной деятельности                |                                                                          |                                                    |  | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Русский язык в профессиональной деятельности                    |                                                                          |                                                    |  | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | <i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i> |                                                                          |                                                    |  |                                                                          |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Прикладная физическая культура                                  |                                                                          |                                                    |  |                                                                          |                                                               | УК-7.1;<br>УК-7.2;<br>УК-7.3                                             |  |  |  |  |  |                     |
|  | Нестандартные рекламные и PR- технологии                        |                                                                          |                                                    |  |                                                                          |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Реклама в современном мире                                      |                                                                          |                                                    |  |                                                                          |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | PR в современном мире                                           |                                                                          |                                                    |  |                                                                          |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Разработка рекламной идеи                                       |                                                                          |                                                    |  |                                                                          |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности        |                                                                          |                                                    |  |                                                                          |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Креативные коммуникации                                         |                                                                          |                                                    |  |                                                                          |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Современные технологии презентации                              |                                                                          |                                                    |  |                                                                          |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Актуальные аспекты PR- деятельности                             |                                                                          |                                                    |  |                                                                          |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Основы разработки PR-проектов                                   |                                                                          |                                                    |  |                                                                          |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Введение в журналистику                                         |                                                                          |                                                    |  |                                                                          |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Креатив в дизайне                                               |                                                                          |                                                    |  |                                                                          |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Практические аспекты в рекламе                                  |                                                                          |                                                    |  |                                                                          |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |
|  | Основы визуальных коммуникаций                                  |                                                                          |                                                    |  |                                                                          | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;                      |                                                                          |  |  |  |  |  |                     |

|  |                                          |  |  |  |  |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
|  |                                          |  |  |  |  | УК-5.5;<br>УК-5.6                                             |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Технологии создания персонального имиджа |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Арт-менеджмент                           |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Ораторское искусство                     |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Художественные образы в коммуникациях    |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Введение в цифровые коммуникации         |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Мировая художественная культура          |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Основы публичного выступления            |  |  |  |  | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |                                             |  |  |  |                                                                          |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |
|--|---------------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
|  | Массовая культура в коммуникациях           |  |  |  |                                                                          | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Личный бренд с нуля                         |  |  |  |                                                                          | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Имиджевые коммуникации                      |  |  |  |                                                                          | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Звуковые образы в коммуникациях             |  |  |  |                                                                          | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Методы воздействия в массовых коммуникациях |  |  |  | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Литературное редактирование медиатекстов    |  |  |  | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |
|  | История кинематографа                       |  |  |  | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |                                                               |  |  |  |  |  |  |  |

|  |                                      |  |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  | Развитие креативного мышления        |  |  |  | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Имидж территорий                     |  |  |  | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Бизнес-этикет                        |  |  |  | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Практика медиакоммуникаций           |  |  |  | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Введение в коучинг                   |  |  |  | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Основы работы с общественным мнением |  |  |  | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Введение в психологию коммуникаций   |  |  |  | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;                                            |  |  |  |  |  |  |  |  |



|  |                                         |  |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|-----------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |                                         |  |  |  | УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Тренды медиадизайна                     |  |  |  | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Стереотипы и архетипы в коммуникациях   |  |  |  | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Практика мультимедийного контента       |  |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Продакт плейсмент                       |  |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Знаковые системы в дизайне              |  |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Индустрия маркетинговых услуг           |  |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Практика социальной рекламы             |  |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Практика цифровых коммуникаций          |  |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Разработка коммуникационного проекта    |  |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Технологии создания рекламного образа   |  |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Введение в политические коммуникации    |  |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | PR: бизнес-стратегии и бизнес- процессы |  |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Сторителлинг                            |  |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Современная инфографика                 |  |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Дисциплины междисциплинарного модуля    |  |  |  |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Организация работы отделов рекламы      |  |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6            |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Организация работы PR-отделов           |  |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6            |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |                                                |  |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------------|--|--|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  | Менеджмент цифровых коммуникаций               |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Событийный маркетинг                           |  |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Разработка нового продукта                     |  |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Креативные стратегии                           |  |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Бренд-коммуникации                             |  |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Продюсирование в коммуникационной деятельности |  |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Спичрайтинг                                    |  |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Индустрия цифровых коммуникаций                |  |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Креатив в маркетинге                           |  |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Визуальная коммуникация бренда                 |  |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Спонсорство и партнерство                      |  |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Культурные и креативные индустрии              |  |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Авторское право                                |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Нейминг                                        |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Введение в лингвомаркетинг                     |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Основы контент-маркетинга                      |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;                      | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;                      |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |                                          |  |  |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------|--|--|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |                                          |  |  | УК-3.5;<br>УК-3.6                                             | УК-4.6;<br>УК-4.7                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | HR-коммуникации в PR                     |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Современные форматы Sales Promotion      |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Контент цифровых медиа                   |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Юридическое сопровождение в рекламе и PR |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Социальный маркетинг                     |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Внутренние коммуникации                  |  |  | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |                                     |  |                                                    |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|-------------------------------------|--|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  | Практикум ведения переговоров       |  |                                                    | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Этика в маркетинговых коммуникациях |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Маркетинг на B2C рынке              |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Нейромаркетинг                      |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Практика немедийных коммуникаций    |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | CRM-системы                         |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | История коммуникационного бизнеса   |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Управление медиамиксом              |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Продвижение в шоу-бизнесе           |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;                                 |                                                               |                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |                                                       |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |
|--|-------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------|
|  |                                                       |  | УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |
|  | Эмоциональный интеллект                               |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |
|  | Современные аспекты мониторинга СМИ                   |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |
|  | Создание видеоконтента                                |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |
|  | Психологические аспекты продвижения                   |  | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |
|  | Аналитика социальных медиа для рекламы и PR           |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|  | Сторителлинг в цифровой среде                         |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|  | Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|  | Инструментальные средства бизнес-аналитики            |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|  | Influence-маркетинг                                   |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|  | Технологии презентации и переговоров                  |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|  | IT-системы E-commerce                                 |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|  | Информационная безопасность                           |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|  | Копирайтинг в рекламе                                 |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |
|  | Копирайтинг в PR                                      |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |
|  | Копирайтинг в цифровых медиа                          |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |
|  | Современные стратегии и тактики продвижения           |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |
|  | Эффективность коммуникационных кампаний               |  |                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |

|           |                                                                                   |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |                     |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--|--|--|--|------------------------------------------|--|--|--|--|--|---------------------|
|           | Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг                     |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |                     |
|           | HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций                                    |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |                     |
|           | Innovation Marketing / Маркетинг инноваций                                        |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |                     |
|           | Коммуникационный дизайн                                                           |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |                     |
|           | Социальный брендинг                                                               |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |                     |
|           | Медиаэкономика                                                                    |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |                     |
|           | Интерактивность в маркетинговых коммуникациях                                     |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |                     |
|           | Методы коммуникационных исследований                                              |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |                     |
|           | Performance-маркетинг                                                             |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |                     |
|           | International marketing communications / Международные маркетинговые коммуникации |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |                     |
|           | Менеджмент рекламного агентства                                                   |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|           | Теория и практика рекламных кампаний                                              |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|           | Разработка digital-проекта                                                        |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|           | Управление коммуникационными проектами                                            |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|           | Out-of-home реклама                                                               |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|           | Теория и практика PR-кампаний                                                     |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|           | Тренды в медиапотреблении                                                         |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|           | Управление кризисами                                                              |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|           | Контент-маркетинг                                                                 |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|           | Анализ данных и искусственный интеллект                                           |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|           | Мобильный маркетинг                                                               |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|           | Обязательная часть                                                                |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |                     |
| <b>Б2</b> | <b>Практики</b>                                                                   |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |                     |
|           | Обязательная часть                                                                |                                          |  |  |  |  |                                          |  |  |  |  |  |                     |
|           | Учебная практика                                                                  | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4; |  |  |  |  | УК-6.1;<br>УК-6.2;<br>УК-6.3;<br>УК-6.4; |  |  |  |  |  |                     |

|           |                                                                          |                                                                          |                                                    |                                                               |                                                                          |                                                               |                                                                          |                              |                                                               |                              |                                 |                                 |                     |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------|
|           |                                                                          | УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7                                             |                                                    |                                                               |                                                                          |                                                               | УК-6.5;<br>УК-6.6;<br>УК-6.7                                             |                              |                                                               |                              |                                 |                                 |                     |
|           | <i>Вариативная компонента</i>                                            |                                                                          |                                                    |                                                               |                                                                          |                                                               |                                                                          |                              |                                                               |                              |                                 |                                 |                     |
|           | Производственная (ознакомительная) практика                              |                                                                          |                                                    |                                                               |                                                                          |                                                               |                                                                          |                              |                                                               |                              |                                 |                                 |                     |
|           | Производственная (проектная) практика                                    |                                                                          |                                                    |                                                               |                                                                          |                                                               |                                                                          |                              |                                                               |                              |                                 |                                 |                     |
|           | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                 |                                                                          |                                                    |                                                               |                                                                          |                                                               |                                                                          |                              |                                                               |                              |                                 |                                 |                     |
|           | Преддипломная практика                                                   | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 | УК-6.1;<br>УК-6.2;<br>УК-6.3;<br>УК-6.4;<br>УК-6.5;<br>УК-6.6;<br>УК-6.7 | УК-7.1;<br>УК-7.2;<br>УК-7.3 | УК-8.1;<br>УК-8.2;<br>УК-8.3;<br>УК-8.4;<br>УК-8.5;<br>УК-8.6 | УК-9.1;<br>УК-9.2;<br>УК-9.3 | УК-10.1;<br>УК-10.2;<br>УК-10.3 | УК-11.1;<br>УК-11.2;<br>УК-11.3 | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
| <b>Б3</b> | <b>Государственная итоговая аттестация</b>                               |                                                                          |                                                    |                                                               |                                                                          |                                                               |                                                                          |                              |                                                               |                              |                                 |                                 |                     |
|           | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                     | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 | УК-6.1;<br>УК-6.2;<br>УК-6.3;<br>УК-6.4;<br>УК-6.5;<br>УК-6.6;<br>УК-6.7 | УК-7.1;<br>УК-7.2;<br>УК-7.3 | УК-8.1;<br>УК-8.2;<br>УК-8.3;<br>УК-8.4;<br>УК-8.5;<br>УК-8.6 | УК-9.1;<br>УК-9.2;<br>УК-9.3 | УК-10.1;<br>УК-10.2;<br>УК-10.3 | УК-11.1;<br>УК-11.2;<br>УК-11.3 | УК-12.1;<br>УК-12.2 |
|           | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | УК-1.1;<br>УК-1.2;<br>УК-1.3;<br>УК-1.4;<br>УК-1.5;<br>УК-1.6;<br>УК-1.7 | УК-2.1;<br>УК-2.2;<br>УК-2.3;<br>УК-2.4;<br>УК-2.5 | УК-3.1;<br>УК-3.2;<br>УК-3.3;<br>УК-3.4;<br>УК-3.5;<br>УК-3.6 | УК-4.1;<br>УК-4.2;<br>УК-4.3;<br>УК-4.4;<br>УК-4.5;<br>УК-4.6;<br>УК-4.7 | УК-5.1;<br>УК-5.2;<br>УК-5.3;<br>УК-5.4;<br>УК-5.5;<br>УК-5.6 | УК-6.1;<br>УК-6.2;<br>УК-6.3;<br>УК-6.4;<br>УК-6.5;<br>УК-6.6;<br>УК-6.7 | УК-7.1;<br>УК-7.2;<br>УК-7.3 | УК-8.1;<br>УК-8.2;<br>УК-8.3;<br>УК-8.4;<br>УК-8.5;<br>УК-8.6 | УК-9.1;<br>УК-9.2;<br>УК-9.3 | УК-10.1;<br>УК-10.2;<br>УК-10.3 | УК-11.1;<br>УК-11.2;<br>УК-11.3 | УК-12.1;<br>УК-12.2 |

|           |                                                                  | Общепрофессиональные компетенции                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
|-----------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и | ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности |
| <b>Б1</b> | <b>Дисциплины (модули)</b>                                       |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
|           | <i>Базовая компонента</i>                                        |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
|           | Политология                                                      |                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        | ОПК-5.1;<br>ОПК-5.2                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
|           | Математика и статистика                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
|           | Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности        |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
|           | Цифровая грамотность                                             |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2                                                                                                                       |                                                                                                                                  | ОПК-8.1;<br>ОПК-8.2;<br>ОПК-8.3                                                                                                                  |
|           | История России                                                   |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
|           | Философия                                                        |                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                   | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2                                                                                    | ОПК-5.1;<br>ОПК-5.2                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
|           | Основы российской государственности                              |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
|           | История религий России                                           |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |



|  |                                                              |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|--|--------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
|  | Русский язык и культура речи                                 | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2 |                     |                     | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                     |                     |                     |                                 |
|  | Физическая культура                                          |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|  | Основы менеджмента                                           |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|  | Основы маркетинга                                            |                     |                     |                     | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                     |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                                 |
|  | Основы дизайна                                               | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2 |                     | ОПК-3.1;<br>ОПК-3.2 |                     |                     | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 |                     | ОПК-8.1;<br>ОПК-8.2;<br>ОПК-8.3 |
|  | История рекламы и связей с общественностью                   |                     |                     | ОПК-3.1;<br>ОПК-3.2 |                     |                     |                     |                     |                                 |
|  | Основы экономики                                             |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|  | Правоведение                                                 |                     | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2 |                     |                     | ОПК-5.1;<br>ОПК-5.2 |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                                 |
|  | Технологии производства в рекламе и связях с общественностью | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2 | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2 |                     | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                     | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 |                     |                                 |
|  | Иностранный язык                                             | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2 |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|  | Русский язык как иностранный                                 | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2 |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|  | <i>Вариативная компонента</i>                                |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|  | Социология                                                   |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|  | Литература                                                   |                     |                     | ОПК-3.1;<br>ОПК-3.2 |                     |                     |                     |                     |                                 |
|  | Искусство                                                    |                     |                     | ОПК-3.1;<br>ОПК-3.2 |                     |                     |                     |                     |                                 |
|  | Введение в специальность                                     |                     |                     |                     | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                     |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                                 |
|  | Основы теории коммуникации                                   |                     | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2 |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|  | Компьютерные технологии в дизайне рекламы                    |                     |                     |                     | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                     | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 |                     | ОПК-8.1;<br>ОПК-8.2;<br>ОПК-8.3 |
|  | Основы интегрированных коммуникаций в рекламе                |                     |                     |                     | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                     |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                                 |

|  |                                                                                |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
|  | Основы связей с общественностью                                                |                     |                     |                     | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                     |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                                 |
|  | Междисциплинарный курсовой проект                                              |                     |                     |                     | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                     |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                                 |
|  | Психология рекламы и PR                                                        |                     |                     |                     | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                     |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                                 |
|  | Управление человеческими ресурсами                                             |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|  | Мировая экономика                                                              |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|  | Междисциплинарная курсовая работа                                              |                     |                     |                     | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 | ОПК-5.1;<br>ОПК-5.2 |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 | ОПК-8.1;<br>ОПК-8.2;<br>ОПК-8.3 |
|  | Теория и практика массовой информации                                          |                     |                     |                     |                     | ОПК-5.1;<br>ОПК-5.2 | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                                 |
|  | Информационные технологии в рекламе и PR                                       |                     |                     |                     |                     |                     | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 |                     | ОПК-8.1;<br>ОПК-8.2;<br>ОПК-8.3 |
|  | Маркетинговые исследования                                                     |                     |                     |                     | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                     |                     |                     |                                 |
|  | Имидж регионов мира                                                            |                     |                     |                     |                     | ОПК-5.1;<br>ОПК-5.2 |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                                 |
|  | Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)                             |                     |                     |                     |                     | ОПК-5.1;<br>ОПК-5.2 |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                                 |
|  | Медиапланирование                                                              |                     |                     |                     |                     | ОПК-5.1;<br>ОПК-5.2 |                     |                     |                                 |
|  | Основы брендинга                                                               | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2 |                     | ОПК-3.1;<br>ОПК-3.2 | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                     |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                                 |
|  | Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью |                     |                     |                     |                     | ОПК-5.1;<br>ОПК-5.2 |                     |                     |                                 |
|  | Marketing Communications Trends / Тренды маркетинговых коммуникаций            |                     | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2 |                     |                     | ОПК-5.1;<br>ОПК-5.2 |                     |                     |                                 |
|  | <b>Профиль "Реклама"</b>                                                       | +                   | +                   | +                   | +                   | +                   | +                   | +                   |                                 |
|  | ВТЛ-технологии продвижения                                                     |                     |                     |                     | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 |                     |                     | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 |                                 |
|  | Поведение потребителей                                                         |                     |                     |                     |                     | ОПК-5.1;<br>ОПК-5.2 |                     |                     |                                 |

|  |                                                                 |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--|--|---------------------|--|--|
|  | Креатив в рекламе                                               | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2 | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2 | ОПК-3.1;<br>ОПК-3.2 |  |  |                     |  |  |
|  | Теория и практика продаж в рекламе                              |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Курсовая работа по дисциплине профиля                           |                     |                     |                     |  |  | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 |  |  |
|  | Иностранный язык в профессиональной деятельности                | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2 |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Русский язык в профессиональной деятельности                    | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2 |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | <i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i> |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Прикладная физическая культура                                  |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Нестандартные рекламные и PR-технологии                         |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Реклама в современном мире                                      |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | PR в современном мире                                           |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Разработка рекламной идеи                                       |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности        |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Креативные коммуникации                                         |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Современные технологии презентации                              |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Актуальные аспекты PR- деятельности                             |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Основы разработки PR-проектов                                   |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Введение в журналистику                                         |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Креатив в дизайне                                               |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Практические аспекты в рекламе                                  |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Основы визуальных коммуникаций                                  |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Технологии создания персонального имиджа                        |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Арт-менеджмент                                                  |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Ораторское искусство                                            |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Художественные образы в коммуникациях                           |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Введение в цифровые коммуникации                                |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Мировая художественная культура                                 |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |
|  | Основы публичного выступления                                   |                     |                     |                     |  |  |                     |  |  |

|                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Массовая культура в коммуникациях           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Личный бренд с нуля                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Имиджевые коммуникации                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Звуковые образы в коммуникациях             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Методы воздействия в массовых коммуникациях |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Литературное редактирование медиатекстов    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| История кинематографа                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Развитие креативного мышления               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Имидж территорий                            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Бизнес-этикет                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Практика медиакommunikаций                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Введение в коучинг                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Основы работы с общественным мнением        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Введение в психологию коммуникаций          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тренды медиадизайна                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Стереотипы и архетипы в коммуникациях       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Практика мультимедийного контента           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Продакт плейсмент                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Знаковые системы в дизайне                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Индустрия маркетинговых услуг               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Практика социальной рекламы                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Практика цифровых коммуникаций              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разработка коммуникационного проекта        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Технологии создания рекламного образа       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Введение в политические коммуникации        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PR: бизнес-стратегии и бизнес- процессы     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сторителлинг                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Современная инфографика                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Дисциплины междисциплинарного модуля        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация работы отделов рекламы          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация работы PR-отделов               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Менеджмент цифровых коммуникаций            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Событийный маркетинг                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |                                                |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  | Разработка нового продукта                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Креативные стратегии                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Бренд-коммуникации                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Продюсирование в коммуникационной деятельности |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Спичрайтинг                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Индустрия цифровых коммуникаций                |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Креатив в маркетинге                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Визуальная коммуникация бренда                 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Спонсорство и партнерство                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Культурные и креативные индустрии              |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Авторское право                                |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Нейминг                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Введение в лингвомаркетинг                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Основы контент-маркетинга                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | HR-коммуникации в PR                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Современные форматы Sales Promotion            |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Контент цифровых медиа                         |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Юридическое сопровождение в рекламе и PR       |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Социальный маркетинг                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Внутренние коммуникации                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Практикум ведения переговоров                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Этика в маркетинговых коммуникациях            |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Маркетинг на B2C рынке                         |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Нейромаркетинг                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Практика немедийных коммуникаций               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | CRM-системы                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | История коммуникационного бизнеса              |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Управление медиамиксом                         |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Продвижение в шоу-бизнесе                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Эмоциональный интеллект                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Современные аспекты мониторинга СМИ            |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Создание видеоконтента                         |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  | Психологические аспекты продвижения                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Аналитика социальных медиа для рекламы и PR                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Сторителлинг в цифровой среде                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Инструментальные средства бизнес-аналитики                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Influence-маркетинг                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Технологии презентации и переговоров                                              |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | IT-системы E-commerce                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Информационная безопасность                                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Копирайтинг в рекламе                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Копирайтинг в PR                                                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Копирайтинг в цифровых медиа                                                      |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Современные стратегии и тактики продвижения                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Эффективность коммуникационных кампаний                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Innovation Marketing / Маркетинг инноваций                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Коммуникационный дизайн                                                           |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Социальный брендинг                                                               |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Медиаэкономика                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Интерактивность в маркетинговых коммуникациях                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Методы коммуникационных исследований                                              |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Performance-маркетинг                                                             |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | International marketing communications / Международные маркетинговые коммуникации |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Менеджмент рекламного агентства                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |

|           |                                                                          |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
|           | Теория и практика рекламных кампаний                                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | Разработка digital-проекта                                               |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | Управление коммуникационными проектами                                   |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | Out-of-home реклама                                                      |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | Теория и практика PR-кампаний                                            |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | Тренды в медиапотреблении                                                |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | Управление кризисами                                                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | Контент-маркетинг                                                        |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | Анализ данных и искусственный интеллект                                  |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | Мобильный маркетинг                                                      |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | Обязательная часть                                                       |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
| <b>Б2</b> | <b>Практика</b>                                                          |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | <i>Обязательная часть</i>                                                |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | Учебная практика                                                         |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | <i>Вариативная компонента</i>                                            |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | Производственная (ознакомительная) практика                              |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | Производственная (проектная) практика                                    |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | <i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>          |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | Преддипломная практика                                                   | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2 | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2 | ОПК-3.1;<br>ОПК-3.2 | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 | ОПК-5.1;<br>ОПК-5.2 | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 | ОПК-8.1;<br>ОПК-8.2;<br>ОПК-8.3 |
| <b>Б3</b> | <b>Государственная итоговая аттестация</b>                               |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                                 |
|           | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                     | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2 | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2 | ОПК-3.1;<br>ОПК-3.2 | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 | ОПК-5.1;<br>ОПК-5.2 | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 | ОПК-8.1;<br>ОПК-8.2;<br>ОПК-8.3 |
|           | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | ОПК-1.1;<br>ОПК-1.2 | ОПК-2.1;<br>ОПК-2.2 | ОПК-3.1;<br>ОПК-3.2 | ОПК-4.1;<br>ОПК-4.2 | ОПК-5.1;<br>ОПК-5.2 | ОПК-6.1;<br>ОПК-6.2 | ОПК-7.1;<br>ОПК-7.2 | ОПК-8.1;<br>ОПК-8.2;<br>ОПК-8.3 |

|    |                                                                  | Профессиональные компетенции                                                              |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | ПК-1: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ПК-2: Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК-4: Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании |
| Б1 | <b>Дисциплины (модули)</b>                                       |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | <i>Базовая компонента</i>                                        |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | Политология                                                      |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | Математика и статистика                                          |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности        |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | Цифровая грамотность                                             |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | История России                                                   |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | Философия                                                        |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | Основы российской государственности                              |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | История религий России                                           |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | Русский язык и культура речи                                     |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | Физическая культура                                              |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | Основы менеджмента                                               | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3                                                                    |                                                                                                                                | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3                                                                                                                                                                                                                         |
|    | Основы маркетинга                                                |                                                                                           | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3                                                                                                         | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3                                                                                                                                                                                                                         |
|    | Основы дизайна                                                   |                                                                                           |                                                                                                                                | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3                                                                                                                                                                                                                         |
|    | История рекламы и связей с общественностью                       | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3                                                                    |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | Основы экономики                                                 |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | Правоведение                                                     |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | Технологии производства в рекламе и связях с общественностью     | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3                                                                    | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3                                                                                                         | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3                                                                                                                                                                                                                         |
|    | Иностранный язык                                                 |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | Русский язык как иностранный                                     |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |
|    | <i>Вариативная компонента</i>                                    |                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                |



|                                                                                |                        |                        |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Социология                                                                     |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Литература                                                                     |                        |                        |                        |
| Искусство                                                                      |                        |                        |                        |
| Введение в специальность                                                       | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| Основы теории коммуникации                                                     |                        |                        |                        |
| Компьютерные технологии в дизайне рекламы                                      | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Основы интегрированных коммуникаций в рекламе                                  | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Основы связей с общественностью                                                | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Междисциплинарный курсовой проект                                              | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Психология рекламы и PR                                                        | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Управление человеческими ресурсами                                             | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Мировая экономика                                                              |                        |                        |                        |
| Междисциплинарная курсовая работа                                              |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Теория и практика массовой информации                                          | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Информационные технологии в рекламе и PR                                       | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Маркетинговые исследования                                                     |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Имидж регионов мира                                                            |                        |                        |                        |
| Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)                             |                        |                        |                        |
| Медиапланирование                                                              | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Основы брендинга                                                               | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Marketing Communications Trends / Тренды маркетинговых коммуникаций            |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| <b>Профиль "Реклама"</b>                                                       |                        |                        |                        |
| ВТЛ-технологии продвижения                                                     | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Поведение потребителей                                                         | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Креатив в рекламе                                                              | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Теория и практика продаж в рекламе                                             | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Курсовая работа по дисциплине профиля                                          |                        |                        |                        |
| Иностранный язык в профессиональной деятельности                               |                        |                        |                        |
| Русский язык в профессиональной деятельности                                   |                        |                        |                        |
| <i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>                |                        |                        |                        |
| Прикладная физическая культура                                                 |                        |                        |                        |

|                                                          |                        |  |                        |
|----------------------------------------------------------|------------------------|--|------------------------|
| Нестандартные рекламные и PR- технологии                 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |  |                        |
| Реклама в современном мире                               | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |  |                        |
| PR в современном мире                                    | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |  |                        |
| Разработка рекламной идеи                                | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |  |                        |
| Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |  |                        |
| Креативные коммуникации                                  | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |  |                        |
| Современные технологии презентации                       | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |  |                        |
| Актуальные аспекты PR- деятельности                      | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |  |                        |
| Основы разработки PR-проектов                            | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |  |                        |
| Введение в журналистику                                  | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |  |                        |
| Креатив в дизайне                                        | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |  |                        |
| Практические аспекты в рекламе                           | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |  |                        |
| Основы визуальных коммуникаций                           |                        |  |                        |
| Технологии создания персонального имиджа                 |                        |  |                        |
| Арт-менеджмент                                           |                        |  |                        |
| Ораторское искусство                                     |                        |  |                        |
| Художественные образы в коммуникациях                    |                        |  |                        |
| Введение в цифровые коммуникации                         |                        |  |                        |
| Мировая художественная культура                          |                        |  |                        |
| Основы публичного выступления                            |                        |  |                        |
| Массовая культура в коммуникациях                        |                        |  |                        |
| Личный бренд с нуля                                      |                        |  |                        |
| Имиджевые коммуникации                                   |                        |  |                        |
| Звуковые образы в коммуникациях                          |                        |  |                        |
| Методы воздействия в массовых коммуникациях              |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Литературное редактирование медиатекстов                 |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| История кинематографа                                    |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Развитие креативного мышления                            |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Имидж территорий                                         |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Бизнес-этикет                                            |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Практика медиакommunikаций                               |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Введение в коучинг                                       |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Основы работы с общественным мнением                     |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Введение в психологию коммуникаций                       |                        |  | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |

|                                                |                        |                        |                        |
|------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Тренды медиадизайна                            |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Стереотипы и архетипы в коммуникациях          |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Практика мультимедийного контента              |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Продакт плейсмент                              |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Знаковые системы в дизайне                     |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Индустрия маркетинговых услуг                  |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Практика социальной рекламы                    |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Практика цифровых коммуникаций                 |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Разработка коммуникационного проекта           |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Технологии создания рекламного образа          |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Введение в политические коммуникации           |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| PR: бизнес-стратегии и бизнес- процессы        |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Сторителлинг                                   |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Современная инфографика                        |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Дисциплины междисциплинарного модуля           |                        |                        |                        |
| Организация работы отделов рекламы             | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Организация работы PR-отделов                  | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Менеджмент цифровых коммуникаций               | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Событийный маркетинг                           |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Разработка нового продукта                     |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Креативные стратегии                           |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Бренд-коммуникации                             |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Продюсирование в коммуникационной деятельности |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Спичрайтинг                                    |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Индустрия цифровых коммуникаций                |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Креатив в маркетинге                           |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Визуальная коммуникация бренда                 |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Спонсорство и партнерство                      |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Культурные и креативные индустрии              |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
| Авторское право                                |                        |                        |                        |
| Нейминг                                        |                        |                        |                        |
| Введение в лингвомаркетинг                     |                        |                        |                        |
| Основы контент-маркетинга                      |                        |                        |                        |
| HR-коммуникации в PR                           |                        |                        |                        |

|                                                               |                        |                        |  |
|---------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|--|
| Современные форматы Sales Promotion                           |                        |                        |  |
| Контент цифровых медиа                                        |                        |                        |  |
| Юридическое сопровождение в рекламе и PR                      |                        |                        |  |
| Социальный маркетинг                                          |                        |                        |  |
| Внутренние коммуникации                                       |                        |                        |  |
| Практикум ведения переговоров                                 |                        |                        |  |
| Этика в маркетинговых коммуникациях                           |                        |                        |  |
| Маркетинг на B2C рынке                                        |                        |                        |  |
| Нейромаркетинг                                                |                        |                        |  |
| Практика немедийных коммуникаций                              |                        |                        |  |
| CRM-системы                                                   |                        |                        |  |
| История коммуникационного бизнеса                             |                        |                        |  |
| Управление медиамиксом                                        |                        |                        |  |
| Продвижение в шоу-бизнесе                                     |                        |                        |  |
| Эмоциональный интеллект                                       |                        |                        |  |
| Современные аспекты мониторинга СМИ                           |                        |                        |  |
| Создание видеоконтента                                        |                        |                        |  |
| Психологические аспекты продвижения                           |                        |                        |  |
| Аналитика социальных медиа для рекламы и PR                   |                        |                        |  |
| Сторителлинг в цифровой среде                                 |                        |                        |  |
| Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера         |                        |                        |  |
| Инструментальные средства бизнес-аналитики                    |                        |                        |  |
| Influence-маркетинг                                           |                        |                        |  |
| Технологии презентации и переговоров                          |                        |                        |  |
| IT-системы E-commerce                                         |                        |                        |  |
| Информационная безопасность                                   |                        |                        |  |
| Копирайтинг в рекламе                                         | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Копирайтинг в PR                                              | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Копирайтинг в цифровых медиа                                  | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Современные стратегии и тактики продвижения                   |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Эффективность коммуникационных кампаний                       |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |
| HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций                |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |  |

|           |                                                                                   |                        |                        |                        |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|           | Innovation Marketing / Маркетинг инноваций                                        |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
|           | Коммуникационный дизайн                                                           |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
|           | Социальный брендинг                                                               |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
|           | Медиаэкономика                                                                    |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
|           | Интерактивность в маркетинговых коммуникациях                                     |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
|           | Методы коммуникационных исследований                                              |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
|           | Performance-маркетинг                                                             |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
|           | International marketing communications / Международные маркетинговые коммуникации |                        | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |                        |
|           | Менеджмент рекламного агентства                                                   | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
|           | Теория и практика рекламных кампаний                                              | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
|           | Разработка digital-проекта                                                        | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
|           | Управление коммуникационными проектами                                            | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
|           | Out-of-home реклама                                                               | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
|           | Теория и практика PR-кампаний                                                     | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
|           | Тренды в медиапотреблении                                                         | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
|           | Управление кризисами                                                              | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
|           | Контент-маркетинг                                                                 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
|           | Анализ данных и искусственный интеллект                                           | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
|           | Мобильный маркетинг                                                               | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |                        |                        |
| <b>Б2</b> | <b>Практики</b>                                                                   |                        |                        |                        |
|           | <i>Обязательная часть</i>                                                         |                        |                        |                        |
|           | Учебная практика                                                                  |                        |                        | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
|           | <i>Вариативная компонента</i>                                                     |                        |                        |                        |
|           | Производственная (ознакомительная) практика                                       | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
|           | Производственная (проектная) практика                                             | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
|           | <i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>                   |                        |                        |                        |
|           | Преддипломная практика                                                            | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| <b>Б3</b> | <b>Государственная итоговая аттестация</b>                                        |                        |                        |                        |
|           | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                              | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
|           | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы          | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |