

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2025 16:27:42
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-4 от 26.11.2024

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по образовательной
деятельности

_____ Эбзеева Ю.Н.

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Менеджмент
Маркетинг

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 4 г.

СОГЛАСОВАНО

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	финансовый

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./

Руководитель ОУП _____ / Андропова И.В./

Председатель МССН _____ / Овчинникова О.П./

Руководитель программы _____ / Зобов А.М./

Учебный план бакалавриата 'Маркетинг', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2025

-	-	-	з.е.	Итого академ.ч	Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4										
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [14 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [7 нед]						
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр			
Блок 1. Дисциплины (модули)			213	7996	30	204	34	340	27	136	51	357	30	136	34	374	30	136	34	374	30	102	68	238	24	98	56	168	30	119	34	255	12	56	7	105			
Обязательная часть			871	6156	30	204	34	289	23	102	51	289	23	102	289	26	102	34	306	22	102	34	170	18	70	56	84	21	119	34	153	8	28	7	49				
+	Б1.О.01	Базовая компонента	83	2988	26	11	2	14	20	5	3	15	11	2	9	21	6	16																					
+	Б1.О.01.01	История России	4	144	4	5		2																															
+	Б1.О.01.02	Философия	2	72											2	1		2																					
+	Б1.О.01.03	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности	4	144	2	1		2	2	1		2																											
+	Б1.О.01.04	Физическая культура	2	72					1			1				1																							
+	Б1.О.01.05	Математика (часть 1)	7	252	4	1		2	3	1		2																											
+	Б1.О.01.06	Математика (часть 2)	4	144									2	1		2	2	1		2																			
+	Б1.О.01.07	Цифровая грамотность	6	216	3	1	2		3		3																												
+	Б1.О.01.08	Введение в специальность	3	108	3	1		1																															
+	Б1.О.01.09	Микроэкономика	4	144	4	1		2																															
+	Б1.О.01.10	Макроэкономика	4	144					4	1		2																											
+	Б1.О.01.11	Теория управления	3	108					3	1		2																											
+	Б1.О.01.12	Мировая экономика	4	144											4	2		2																					
+	Б1.О.01.13	Бухгалтерский учет	4	144									4		3																								
+	Б1.О.01.14	Экономическая статистика	3	108											3			3																					
+	Б1.О.01.15	Теория организации и организационное поведение	3	108									3	1		2																							
+	Б1.О.01.16	Маркетинг	3	108											3	1		2																					
+	Б1.О.01.17	Финансы	4	144											4	1		2																					
+	Б1.О.01.18	Стратегический менеджмент	3	108																																			
+	Б1.О.01.19	Курсовая работа по дисциплине профиля	2	72																																			
+	Б1.О.01.20	Основы российской государственности	2	72					2	1		2																											
+	Б1.О.01.21	История религий России	2	72	2	1		1																															
+	Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный)	10	360	4			4	2			4	2		2	2		2																					
+	Б1.О.01.ДВ.01.1	Иностранный язык	10	360	4			4	2			4	2		2	2		2																					
-	Б1.О.01.ДВ.01.2	Русский язык (как иностранный)	10	360	4			4	2			4	2		2	2		2																					
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	88	3168	4	1		3	3	1		2	12	4	8	5		2	2	22	6	2	10	18	5	4	6	16	6	2	7	8	4	1	7				
+	Б1.О.02.01	Русский язык и культура речи	2	72	2			2																															
+	Б1.О.02.02	Экономическая география	5	180	2	1		1	3	1		2																											
+	Б1.О.02.03	Правоведение	2	72									2	1		2																							
+	Б1.О.02.04	Python и SQL в экономике и управлении	3	108											3		2																						
+	Б1.О.02.05	Экономика предприятия	4	144									4	2		2																							
+	Б1.О.02.06	Управление человеческими ресурсами	3	108									3	1		2																							
+	Б1.О.02.07	Основы проектной деятельности в управлении маркетингом	2	72																2			2																
+	Б1.О.02.08	Методы принятия управленческих решений	4	144																4	1		2																
+	Б1.О.02.09	Управление проектами	3	108																		3	1		2														
+	Б1.О.02.10	Методы исследования рынка	4	144																					4	1		2											
+	Б1.О.02.11	Лидерство	3	108																					3	1		2											
+	Б1.О.02.12	Корпоративная социальная ответственность	3	108																												3	2		3				
+	Б1.О.02.13	Маркетинговые исследования	5	180																	5	2	2																
+	Б1.О.02.14	Управление продуктом	3	108																				3	1		2												
+	Б1.О.02.15	Поведение потребителей	4	144																4	1		2																
+	Б1.О.02.16	Маркетинг взаимоотношений и партнерства	4	144																4	1		2																
+	Б1.О.02.17	Брендинг	5	180																				5	1	2													
+	Б1.О.02.18	Международный маркетинг	3	108																	3	1		2															
+	Б1.О.02.19	B2B маркетинг	5	180																												3	2	2	2	1	1		
+	Б1.О.02.20	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	3	108																					3	1		2											
+	Б1.О.02.21	Маркетинговые коммуникации	5	180																													2	1		1	3	1	4

Учебный план бакалавриата 'Маркетинг', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2025

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого академ.ч. Экспертное	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4																			
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [14 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [7 нед]			
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр																								
+	Б1.О.02.22	Искусственный интеллект в цифровом маркетинге	4	144													4	1	2																	
+	Б1.О.02.23	Стратегический маркетинг	4	144																	4	1														
+	Б1.О.02.ДВ.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	5	180									3		2	2																				
+	Б1.О.02.ДВ.01.1	Иностранный язык в профессиональной деятельности	5	180									3		2	2																				
-	Б1.О.02.ДВ.01.4	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	5	180									3		2	2																				
Часть, формируемая участниками образовательных			42	1840				51	4	34		68	7	34	34	85	4	34		68	8	34	68	6	28		84	9		102	4	28	56			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2	72					2	1		1																								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Тайм-менеджмент	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.01.03	Навыки и технологии публичных презентаций	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.01.04	Математическая логика и теория алгоритмов	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.01.05	Основы предпринимательства	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.01.06	Теория и практика международного бизнеса	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.01.07	Основы трейдинга на фондовом рынке	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.01.08	Визуализация пространственных данных в экономике	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.01.09	История финансовых потрясений в мировой экономике	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.01.10	Психология личности и профессиональное самоопределение	2	72					2	1		1																								
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.01	Креативность и инновации в бизнесе	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникации в экономике и управлении	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.03	Безопасность в цифровой среде	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.04	Основы научных исследований	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.05	Тренинг: работа с международной статистикой	2	72					2	1		1																								
+	Б1.В.ДВ.02.06	Технологический суверенитет в многополярном мире	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.07	Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.08	Страховой бизнес	2	72					2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.02.09	Основы международных стандартов учета и аудита	2	72					2	1		1																								
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2	72									2	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.01	Комплаенс документации	2	72									2	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление талантами	2	72									2	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.03	Эмоциональный интеллект	2	72									2	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.04	Малое предпринимательство в рыночной экономике	2	72									2	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.05	Методы оптимальных решений	2	72									2	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.06	Креативная экономика в городах и регионах	2	72									2	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.07	Современные финансовые технологии	2	72									2	1		1																				
+	Б1.В.ДВ.03.08	Мировые финансовые центры	2	72									2	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.03.09	Цифровые технологии в управлении	2	72									2	1		1																				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	2	72									2	1		1																				

Учебный план бакалавриата 'Маркетинг', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2025

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4															
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [14 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [7 нед]			
					Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспер тные	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
+	Б1.В.ДВ.04.01	Основы налоговых правоотношений в учете	2	72									2	1		1																
-	Б1.В.ДВ.04.02	Самоучинг	2	72									2	1		1																
-	Б1.В.ДВ.04.03	Нейромаркетинг	2	72									2	1		1																
-	Б1.В.ДВ.04.04	Моделирование бизнес-процессов	2	72									2	1		1																
-	Б1.В.ДВ.04.05	Основы бизнес-аналитики	2	72									2	1		1																
-	Б1.В.ДВ.04.06	Брендинг территорий	2	72									2	1		1																
-	Б1.В.ДВ.04.07	Основы финансового прогнозирования	2	72									2	1		1																
-	Б1.В.ДВ.04.08	"Мягкая сила" в мировой экономике	2	72									2	1		1																
-	Б1.В.ДВ.04.09	Умный город: практика внедрения цифровых технологий	2	72									2	1		1																
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	3	108									3		2																	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Продвинутый Excel	3	108									3		2																	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта	3	108									3		2																	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	2	72													2	1		1												
+	Б1.В.ДВ.06.01	Дисциплины междисциплинарного модуля	2	72												2	1		1													
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	2	72												2	1		1													
-	Б1.В.ДВ.07.01	Корпоративное мошенничество: как защитить бизнес	2	72												2	1		1													
-	Б1.В.ДВ.07.02	Дизайн-мышление	2	72												2	1		1													
-	Б1.В.ДВ.07.03	Персональный брендинг	2	72												2	1		1													
-	Б1.В.ДВ.07.04	Бизнес в Интернет	2	72												2	1		1													
-	Б1.В.ДВ.07.05	Phygital-технологии в экономике	2	72												2	1		1													
-	Б1.В.ДВ.07.06	Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты	2	72												2	1		1													
+	Б1.В.ДВ.07.07	Цифровой банкинг	2	72												2	1		1													
-	Б1.В.ДВ.07.08	Международные экономические организации	2	72												2	1		1													
-	Б1.В.ДВ.07.09	Экономика и финансы устойчивого развития	2	72												2	1		1													
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	4	144																2			2	2			2					
+	Б1.В.ДВ.08.01	Профессиональные коммуникации в экономике на иностранном языке	4	144																2			2	2			2					
-	Б1.В.ДВ.08.02	Профессиональные коммуникации в экономике	4	144																2			2	2			2					
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)		328				3				2																				
+	Б1.В.ДВ.09.01	Прикладная физическая культура		328				3				2																				
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	3	108																3			2									
+	Б1.В.ДВ.10.01	Ценообразование в маркетинге	3	108																3			2									
-	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинговое управление бизнес-процессами	3	108																3			2									
+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)	3	108																3			2									
+	Б1.В.ДВ.11.01	Современные маркетинговые технологии на маркетплейсах	3	108																3			2									
-	Б1.В.ДВ.11.02	Маркетинг продаж	3	108																3			2									
+	Б1.В.ДВ.12	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)	2	72																			2	1			2					
+	Б1.В.ДВ.12.01	Контент-маркетинг	2	72																			2	1			2					
-	Б1.В.ДВ.12.02	Маркетинговое администрирование	2	72																			2	1			2					
+	Б1.В.ДВ.13	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)	2	72																			2	1			2					
+	Б1.В.ДВ.13.01	АТЛ коммуникации	2	72																			2	1			2					
-	Б1.В.ДВ.13.02	ВТЛ коммуникации	2	72																			2	1			2					

