

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Александр Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2024 12:08:17
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

(вид практики: учебная, производственная)

Рекомендована МССН для направления подготовки:

43.04.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью проведения «Преддипломной практики» является закрепление у магистрантов профессиональных знаний, формирование и развитие навыков и умений в сфере туризма и гостеприимства, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления подготовки и профильным дисциплинам магистерской программы, овладение необходимыми компетенциями по избранному направлению магистерской подготовки.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «Преддипломной практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------------|---|---|
| УК-6 | Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения. |

| | | |
|-------|--|--|
| УК-7 | <p>Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.</p> <p>проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных</p> | <p>УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;</p> <p>УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.</p> |
| ОПК-2 | Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления | <p>ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.</p> |
| ОПК-3 | Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма | <p>ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества;</p> <p>ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон;</p> <p>ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.</p> |
| ОПК-7 | Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам | <p>ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам магистратуры и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма;</p> <p>ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам;</p> |

| | | |
|------|--|--|
| | | ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам. |
| ПК-1 | Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления | ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма; |
| | | ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; |
| | | ПК-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий. |
| ПК-2 | Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма | ПК-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; |
| | | ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений; |
| | | ПК-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению. |
| ПК-3 | Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма | ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; |
| | | ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; |
| | | ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. |
| ПК-4 | Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма | ПК-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации; |
| | | ПК-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; |
| | | ПК-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения. |
| ПК-7 | Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, | ПК-7.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; |

| | | |
|------|---|--|
| | разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма | ПК-7.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода. |
| ПК-8 | Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств | ПК-8.1. Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; |
| | | ПК-8.2. Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма; |
| | | ПК-8.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма. |
| ПК-9 | Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы | ПК-9.1. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа международного опыта деятельности организаций туристской сферы |

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Преддипломная практика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «Преддипломной практики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|--|--|
| УК-6 | Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | <ul style="list-style-type: none"> Управление человеческими ресурсами Научно-исследовательская работа Научно-исследовательская работа (К) | <ul style="list-style-type: none"> Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-7 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием | <ul style="list-style-type: none"> Цифровизация и информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы | <ul style="list-style-type: none"> Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| | | | |
|-------|---|--|--|
| | цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач. проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | | |
| ОПК-2 | Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления | <ul style="list-style-type: none"> • Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере • Организация проектной деятельности • Формирование и управление территориальными рекреационными системами • Сохранение экологического равновесия туристских территорий • Бизнес-аналитика и анализ данных • Научно-исследовательская работа • Научно-исследовательская работа (К) • Особенности и технологии сферы туризма | <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-3 | Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма | <ul style="list-style-type: none"> • Управление качеством услуг и обслуживания | <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-7 | Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам | <ul style="list-style-type: none"> • Правовое регулирование туристской | <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| | | | |
|------|--|---|--|
| ПК-1 | Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления | <ul style="list-style-type: none"> • Экономика туристского рынка • Экономика индустрии гостеприимства • Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере • Управление качеством услуг и обслуживания • Финансовый менеджмент • Формирование и управление территориальными рекреационными системами • Инвестиционное проектирование и оценка • Особенности и технологии сферы туризма | <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-2 | Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма | <ul style="list-style-type: none"> • Трансграничное развитие в туризме • Организация проектной деятельности • Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы туризма и гостеприимства • Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма • Анализ и моделирование бизнес-процессов • Научно-исследовательская работа • Научно-исследовательская работа (К) | <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-3 | Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма | <ul style="list-style-type: none"> • Цифровизация и информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы • Анализ и моделирование бизнес-процессов • Формирование туристских кластеров России • Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы туризма и гостеприимства • Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма • Формирование и управление территориальными рекреационными системами | <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| | | | |
|------|--|--|--|
| ПК-4 | Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма | <ul style="list-style-type: none"> • Современное информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы • Трансграничное развитие в туризме • Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме • Бренд-менеджмент в индустрии туризма | <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-7 | Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма | <ul style="list-style-type: none"> • Экономика туристского рынка • Экономика индустрии гостеприимства • Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере • Управление качеством услуг и обслуживания • Финансовый менеджмент • Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы туризма и гостеприимства • Формирование и управление территориальными рекреационными системами • Сохранение экологического равновесия туристских территорий | <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-8 | Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств | <ul style="list-style-type: none"> • Бренд-менеджмент в индустрии туризма • Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства • Формирование туристских кластеров России | <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-9 | Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы | <ul style="list-style-type: none"> • Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме • Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства • Экономика туристского рынка • Экономика индустрии гостеприимства • Организация проектной деятельности | <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Финансовый менеджмент • Формирование и управление территориальными рекреационными системами • Сохранение экологического равновесия туристских территорий • Научно-исследовательская работа • Научно-исследовательская работа (К) | |
|--|--|--|--|

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость «Преддипломной практики» составляет 12 зачетных единиц (432 ак.ч.).

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики*

| Наименование раздела практики | Содержание раздела (темы, виды практической деятельности) | Трудоемкость, ак.ч. |
|---|--|---------------------|
| Раздел 1. Ознакомительный этап | 1. Прохождение инструктажа по технике безопасности. | 2 |
| | 2. Ознакомление с предприятием, основными службами (подразделениями) и рабочим местом, правилами внутреннего распорядка. | 2 |
| Раздел 2. Основной этап | 1. Изучение нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность предприятия. | 9 |
| | 2. Изучение основных направлений деятельности предприятия, инфраструктуры. | 9 |
| | 3. Изучение организационной структуры предприятия. | 9 |
| | 4. Изучение должностных обязанностей работников службы (подразделения) предприятия – места прохождения практики. | 9 |
| | 5. Получение навыков профессиональной деятельности и анализ деятельности службы (подразделения) предприятия – места прохождения практики. | 108 |
| | 6. Выявление проблем, связанных с организацией деятельности службы (подразделения) предприятия – места прохождения практики и разработка рекомендаций по оптимизации его деятельности. | 72 |
| | 7. Сбор данных и анализ по теме выпускной квалификационной работы. | 72 |
| | 8. Разработка практических рекомендаций по оптимизации деятельности предприятия на основе аналитического материала. | 104 |
| Раздел 3. Заключительный этап | 1. Подведение итогов практики. | 9 |
| | 2. Написание отчета о преддипломной практике. | 9 |
| Оформление отчета по практике | | 9 |
| Подготовка к защите и защита отчета по практике | | 9 |

* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика проходит на базах реально действующих предприятий индустрии туризма, в органах исполнительной власти в сфере туризма, которые в полном объеме оснащены необходимым оборудованием, инвентарем, а также соответствуют требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Студенты, находящиеся на практике обязаны соблюдать требования нормативных локальных актов: правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по охране труда, пожарной и электробезопасности, установленные на предприятии или учреждении.

7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

«Преддипломная практика» может проводиться как в организациях г. Москвы (стационарная), так и на базах, находящихся за пределами г. Москвы (выездная).

Проведение практики на базе внешней организации (вне РУДН) осуществляется на основании соответствующего договора, в котором указываются сроки, место и условия проведения практики в базовой организации.

Сроки проведения практики соответствуют периоду, указанному в календарном учебном графике ОП ВО. Сроки проведения практики могут быть скорректированы при согласовании с Управлением образовательной политики и Департаментом организации практик и трудоустройства обучающихся в РУДН.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Нормативно-правовая база:

1. Federal Law No. 132-FZ dated 24 November 1996 “On Fundamentals of Tourism Activities in the Russian Federation” (latest edition) <https://fzrf.su/zakon/osnovah-turistskoj-deyatelnosti-132-fz/>

2. Federal target-oriented programme “Domestic and Inbound Tourism Development in the Russian Federation (2019-2025)” <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody-/>

3. Strategy for Tourism Development in the Russian Federation until 2035 <http://government.ru/docs/37906/>

4. Civil Code of the Russian Federation, Part One No. 51 dated 30 November 1994 // SZ RF. – 1994. – No. 32. – Art. 3301
5. Labor Code of the Russian Federation No. 197-FZ dated 30 December 2001 // SZ RF. – 2002. – No. 1 (Part 1). – Art. 3.
6. Law of the Russian Federation No. 2300-1 dated 07 February 1992 (latest edition) “On Protection of Consumer Rights”.
7. Federal Law No. 294-FZ dated 26 December 2008 “On Protection of Rights of Legal Entities and Individual Entrepreneurs in Exercising State Control (Supervision) and Municipal Control” (latest edition).
8. Decree of the Government of the Russian Federation No. 1085 dated 9 October 2015 (as amended on 18 July 2019) “On Approving Rules for Providing Hotel Services in the Russian Federation.”
9. Decree of the Government of the Russian Federation No. 447 dated 14 April 2017 “On Approving Requirements for Anti-Terrorism Security of Hotels and Other Accommodation Facilities and Safety Passport Form for These Facilities.”
10. Order of the Ministry of Culture of Russia No. 1215 dated 11 July 2014 “On Approving procedure for classifying tourism industry facilities, including hotels and other accommodation facilities, ski slopes and beaches, carried out by accredited organizations.”

Основная литература:

1. Brand Management / Edited by F. Pollák, P. Markovič. – London: IntechOpen, 2022. – 100 p. – ISBN 9781803560007, 9781803559995, 9781803560014. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/97208>
2. Corporate Finance for Long-Term Value / D. Schoenmaker, W. Schramade. – Berlin: Springer Nature, 2023. – 630 p. – 9783031350092, 9783031350085. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/117558>
3. Corporate Finance, Governance, and Social Responsibility / S.C. Gherghina. – Basel: MDPI, 2023. – 534 p. – ISBN 9783036580920, 9783036580937. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/112435>
4. Digital Business Models / S. Ronteau, L. Muzellec, D. Saxena, D. Trabucchi. – Berlin: De Gruyter, 2022. – 182 p. – ISBN 9783110762556, 9783110762419, 9783110762594. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/96546>
5. Future Challenges in the Framework of Integrated and Sustainable Environmental Planning / Edited by S. Veintimilla, A. Tomás. – Basel: MDPI, 2023. – 404 p. – ISBN 9783036573809, 9783036573816. Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/100797>
6. Place Branding and Marketing from a Policy Perspective. Building Effective Strategies for Places / V. Mabillard, M. Pasquier, R. Vuignier. – Abingdon: Taylor & Francis, 2024. – 352 p. – ISBN 9781003286189, 9781032260358, 9781032260310. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/128361>
7. Quality Management and Accounting in Service Industries. A New Model of Quality Cost Calculation / W. Sadkowski, P. Jedynak. – Abingdon: Taylor & Francis,

2022. - 208 p. – ISBN 9781000610833, 9781032229843, 9781032229812, 9781003275022. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/81632>

8. Sustainable Business. Managing the Challenges of the 21st Century. - M. Fischer, D. Foord, J. Freccè. – Berlin: Springer Nature, 2023. – 142 p. – ISBN 9783031253973, 9783031253966. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/101541>

9. The Dynamics of Influencer Marketing / Edited by J. Alvarez-Monzoncillo. – Abingdon: Taylor & Francis, 2023. – 220 p. – ISBN 9780367678906, 9780367680916, 9781000686937. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/90727>

10. Tourism Economics / Edited by A. Panasiuk. – Basel: MDPI, 2023. – 176 p. – ISBN 9783036560458, 9783036560465. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/96710>

11. Tourism, Smart Specialization and Sustainable Development / Edited by J. Romão. – Basel: MDPI, 2021. – ISBN 9783039436712, 9783039436729. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/68410>

Дополнительная литература:

1. Melanie Kay Smith Greg Richards (January 2013) The Routledge Handbook of Cultural Tourism DOI: 10.4324/9780203120958 ISBN: 9780203120958

2. Prem Jagyasi and Team (July 24, 2021) Complete Guide to Cultural Tourism by Dr Prem – Definition, History, Advantage, Importance and Top Destinations <https://drprem.com/travel/complete-guide-to-cultural-tourism-by-dr-prem-definition-history-advantage-importance-and-destinations/>

3. Robert J. Carbaugh (2010) Professor of Economics Central Washington University, International Economics, 12th Edition, Pages 579

4. Yvette Reisinger, (2023) International Tourism Book, Business & Economics, Elsevier, 460 pages, ISBN: 0750678976

5. Rodríguez-Díaz, Manuel; Espino-Rodríguez, Tomás F. Tourism destination management, Provided in Cooperation with: MDPI – Multidisciplinary Digital Publishing Institute, Basel, 2019, Print , ISBN 978-3-03921-472-3, MDPI, Basel, <https://doi.org/10.3390/books978-3-03921-472-3>

6. Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (6th Edition) 6th Edition, Pearson; 6th edition (February 16, 2018), Language: English, Paperback: 672 pages, ISBN-10: 0134519361, ISBN-13: 978-0134519364

7. Understanding Quantitative Data in Educational Research 1st Edition. SAGE Publications Ltd; 1st edition (January 21, 2021) Language: English, Hardcover: 376 pages, ISBN-10: 1473982146, ISBN-13: 978-1473982147

8. World Tourism Organization (2023), Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs), UNWTO, Madrid, <https://doi.org/10.18111/9789284424344>

9. Methodological Notes to the Tourism Statistics Database, 2020 Edition. Published: February 2020 Pages: 233, eISBN: 978-92-844-2147-3 <https://doi.org/10.18111/9789284421473>

10. Encyclopedia of Tourism Management and Marketing. Dimitrios Buhalis. 2022. 3528p. <https://www.e-elgar.com/shop/gbp/encyclopedia-of-tourism-management-and-marketing-9781800377479.html>
11. Practical Guidelines for Integrated Quality Management in Tourism Destinations – Concepts, Implementation and Tools for Destination Management Organizations. Published: February 2017 Pages: 136. eISBN: 978-92-844-1798-8 | ISBN: 978-92-844-1797-1 <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284417988>
12. Van Mari Buslon, Grayfield T. Bajao, Rene D. Osorno. Quality Service Management in Tourism and Hospitality. 2023. 124 p. <https://www.wisemansbookstrading.com/product/quality-service-management-in-tourism-and-hospitality/>

Периодические издания:

1. Бюллетень иностранной и коммерческой информации (БИКИ).
2. Научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма».
3. Деловой мир. Туризм и отдых.
4. Вестник Национальной академии туризма.
5. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса.
6. Таможенный вестник.
7. Экономика и жизнь.
8. Туризм: право и экономика.
9. Туризм: практика, проблемы, перспективы
10. National Geographic Traveler
11. Journal of Travel Research
12. Journal of Vacation Marketing
13. Forbes Travel
14. Деловой мир.
15. Коммерсант.
16. Журнал «Турифо»
17. Журнал «Пять звезд»
18. Журнал «Современный Отель»
19. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
20. Журнал Harvard Business Review - Россия.
21. Интернет-газета NoReCa
22. Журнал «Гостиница и ресторан: БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ»

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН– ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»
- 2. Базы данных и поисковые системы:
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
 - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>- Научная электронная библиотека: электронные версии статей журналов
 - <http://www.russiatourism.ru> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ
 - <http://www.mos.ru> - Официальный сайт Комитета по туризму Правительства Москвы
 - <http://www.all-hotels.ru/> - все гостиницы Москвы и России, описание, телефоны, услуги бронирования гостиниц
 - www.wto.ru
 - www.unwto.org/index.php
 - www.wlant-consult.ru
 - www.rostourunion.ru/
 - www.tpnews.ru/
 - www.russiatourism.ru/
 - www.customs.ru
 - www.mineral.ru
 - www.epp.eurostat.ec.europa.eu
 - www.faostat.fao.org
 - www.igc.int
 - www.intracen.org
 - www.fas.usda.gov
 - www.gks.ru
 - www.mintrans.ru
 - www.tourbus.ru
 - www.tourgrad.ru
 - www.passperevozki.ru
 - www.rzd.ru
 - <http://rucont.ru/> - электронно-библиотечная система «Руко́нт».
 - <https://biblio-online.ru/catalog/full>-электронно-библиотечная система «Юрайт».
 - <http://ruafisha.ru/%D1%> - Рейтинг лучших Ивент агентств и организаторов мероприятий Москвы.

*Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике *:*

1. Правила техники безопасности при прохождении «Преддипломной практики» (первичный инструктаж).

2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).

3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике

* - все учебно-методические материалы для прохождения практики размещаются в соответствии с действующим порядком на странице практики **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам прохождения «Преддипломной практики» представлены в Приложении к настоящей Программе практики (модуля).

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

| | | |
|--|------------------|-----------------------|
| Зав. кафедрой туризма и сервиса | | О.Ю. Зевеке |
| _____ Должность, БУП | _____ Подпись | _____ Фамилия И.О. |
| Профессор кафедры туризма и сервиса | | Е.С. Богомолова |
| _____ Должность, | _____ Подпись | _____ Фамилия И.О. |
| Зав. сектором учебно-профессиональной подготовки БУП | | Н.Н. Арсеньева |
| _____ Должность, БУП | _____ Подпись | _____ Фамилия И.О. |

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

| | | |
|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Зам. директора по УР | | С.Ю. Муртузалиева |
| _____ Наименование БУП | _____ Подпись | _____ Фамилия И.О. |

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

| | | |
|--|------------------|-----------------------|
| Профессор кафедры туризма и сервиса | | Е.С. Богомолова |
| _____ Должность, БУП | _____ Подпись | _____ Фамилия И.О. |