

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2025 17:15:28
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-РАЗВЕДКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бизнес-разведка» входит в программу бакалавриата «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра национальной экономики. Дисциплина состоит из 8 разделов и 13 тем и направлена на изучение процесса цифровизации общества, развитие высоких технологий во всех отраслях и видах деятельности, совершенствование процессов обмена информацией указывают на актуальность данного курса для бакалавров профиля «Экономика предприятия и предпринимательства».

Целью освоения дисциплины является сформировать у студентов понимание системы бизнес-разведывательной деятельности и навык информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности предприятия. Задачами дисциплины являются: - сформировать понимание роли экономической безопасности предприятия и процесса бизнес-разведки на современном предприятии; - сформировать теоретическую основу из понятий, функциональных задач, алгоритма бизнес-разведки; - сформировать практические навыки работы по выявлению и дальнейшему анализу различных информационных источников и категорий коммерческой информации; - сформировать навык работы и защиты коммерческой тайны предприятия и ее составляющих; - изучить ситуации и последствия на предприятиях, к которым приводит незнание/отрицание системы бизнес-разведывательной деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес-разведка» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-2	Способен осуществлять анализ экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия и подготавливать аналитические отчёты	ПК-2.1 Выполняет поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; ПК-2.2 Осуществляет обработку массивов экономических данных, и их анализ; ПК-2.3 Проводит интерпретацию показателей и осуществляет подготовку аналитических отчетов;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-разведка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Бизнес-разведка».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-2	Способен осуществлять анализ экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия и подготавливать аналитические отчёты	<i>Продвинутый Excel**; Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;</i>	Преддипломная практика; <i>Современная промышленная политика**;</i> <i>Внутрифирменное планирование и управление на предприятии**;</i> <i>Управленческий учет**;</i> Стратегическое планирование; Экономика качества; Экономическая оценка инвестиций; Производственный менеджмент; Теория отраслевых рынков; <i>Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)**;</i> Финансы предприятия; Управление затратами и ценообразование; <i>Платформенный бизнес и шеринг-экономика**;</i> <i>Современные тренды в экономике**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-разведка» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч.	28		28
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	28		28
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	35		35
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-разведка» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			8
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	29		29
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Экономическая безопасность предприятия и роль бизнес-разведки в процессе ее обеспечения.	1.1	Основы экономической безопасности предприятия: понятия и категории, правовые основы, ресурсное обеспечение.	СЗ
		1.2	Понятие и составляющие бизнес-разведки.	СЗ
Раздел 2	Деловая разведка как составная часть корпоративной культуры современного бизнеса.	2.1	Система бизнес-разведки предприятия: функциональные службы, задачи. Механизм реализации бизнес-разведки.	СЗ
		2.2	Система бизнес-разведки предприятия: функциональные службы, задачи. Механизм реализации бизнес-разведки.	СЗ
Раздел 3	Промышленный шпионаж как угроза экономической безопасности предприятия	3.1	Определение промышленного шпионажа, исторические предпосылки. Участники, формы и методы шпионажа.	СЗ
Раздел 4	Коммерческая тайна предприятия	4.1	Коммерческая тайна предприятия, проблемы ее охраны и защиты. Этические нормы и принципы работы с ней. Коммерческая этика.	СЗ
Раздел 5	Конкурентная разведка и бенчмаркинг	5.1	Понятие конкурентной среды современного предприятия. Виды конкуренции.	СЗ
		5.2	Бенчмаркинг как инструмент конкурентной разведки. Алгоритм бенчмаркинга.	СЗ
Раздел 6	Информация и информационные технологии как основной разведывательный инструмент	6.1	Информационное пространство и методика поиска информации для разведывательной деятельности.	СЗ
		6.2	Трудовые ресурсы предприятия как источник конкурентной информация. Система работы с персоналом с целью защиты конкурентной информации.	СЗ
Раздел 7	Обеспечение экономической безопасности предприятия	7.1	Контрразведка: исторический аспект и современность. Инструменты противодействия промышленному шпионажу.	СЗ
		7.2	Бизнес-разведка и антикоррупционные мероприятия.	СЗ
Раздел 8	Служба бизнес-разведки современного предприятия	8.1	Условия формирования собственной системы бизнес-разведки на предприятии. Внутренний аудит безопасности предприятия.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и	

	индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 101, 103, 107, 109, 346, 428, 319, 423. Мультимедиа проектор, экран настенный
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Библиотека

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06090-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469005>

2. Суворова, Г. М. Информационная безопасность : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13960-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467370>

Дополнительная литература:

1. Лукаш, Ю.А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 37 с. – Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114954>

2. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469403>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Бизнес-разведка».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Кореневская Анна

Вадимовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мосейкин Юрий

Никитович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Палеев Денис Леонидович

Фамилия И.О.