

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2025 16:05:15
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ И ВЭД

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Цифровые технологии в продвижении и ВЭД» входит в программу магистратуры «Управление внешнеэкономической деятельностью» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 6 разделов и 39 тем и направлена на изучение использования цифровых технологий в маркетинговых коммуникациях компании и продвижении бренда; формирование умений и практических навыков продвижения товаров и услуг в цифровой среде с использованием современных инновационных технологий и инструментов.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний в сфере использования цифровых технологий в маркетинговых коммуникациях компании и продвижении бренда; формирование умений и практических навыков продвижения товаров и услуг в цифровой среде с использованием современных инновационных технологий и инструментов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Цифровые технологии в продвижении и ВЭД» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.6 Участвует в командной работе по выполнению поручений.;
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ПК-2	Способен организовать работы по внешнеэкономической деятельности	ПК-2.1 Способен определять потенциальные направления развития внешнеэкономической деятельности; ПК-2.2 Способен разрабатывать ценовую политику и стратегию развития внешнеэкономической деятельности; ПК-2.3 Способен планировать и организовывать вывод продукта на внешние рынки;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Цифровые технологии в продвижении и ВЭД» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Цифровые технологии в продвижении и ВЭД».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	Экономика и организация внешнеэкономической деятельности; Международная торговля; Управленческая экономика;	<i>Правовые основы внешнеэкономической деятельности**;</i> <i>Страхование во внешнеэкономической деятельности**;</i> Преддипломная практика;
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Теория управления и менеджмент организации; Маркетинг и исследование зарубежных рынков;	<i>Таможенное оформление товаров и практикум по таможенному декларированию;</i> <i>Логистика во внешнеэкономической деятельности;</i>
ПК-2	Способен организовать работы по внешнеэкономической деятельности	Научно-исследовательская работа;	<i>Научно-исследовательская работа;</i> <i>Преддипломная практика;</i> <i>Управление проектами во внешнеэкономической деятельности;</i> <i>Финансовые инструменты внешнеэкономической деятельности**;</i> <i>Е-commerce**;</i> <i>Стратегии развития внешнеэкономической деятельности компании;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровые технологии в продвижении и ВЭД» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	54		54
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Каналы продвижения и инструменты в цифровом-маркетинге.	1.1	Понятийный аппарат цифровых технологий.	ЛК, СЗ
		1.2	Ревеню-менеджмент	ЛК, СЗ
		1.3	Контент-маркетинг (блоги, инфоресурсы, публикации на тематических сайтах, продвижение на YouTube, продвижение на SlideShare)	ЛК, СЗ
		1.4	Трафик-менеджмент	ЛК, СЗ
Раздел 2	Сайт компании	2.1	Дизайн и юзабилити сайта	ЛК, СЗ
		2.2	Тексты на сайте	ЛК, СЗ
		2.3	Конверсионные цепочки на сайте	ЛК, СЗ
		2.4	Оптимизация конверсии LP	ЛК, СЗ
Раздел 3	Аналитика	3.1	Веб-аналитика	ЛК, СЗ
		3.2	Карта клиентов	ЛК, СЗ
		3.3	Анализ KPI и метрик по направлениям	ЛК, СЗ
Раздел 4	Интернет-маркетинг. Мобильная коммерция	4.1	Сущность интернет-маркетинга. Термины и определения, относящиеся к интернет-маркетингу.	ЛК, СЗ
		4.2	Преимущества интернет-маркетинга для различных категорий пользователей.	ЛК, СЗ
		4.3	Реклама в сети Интернет.	ЛК, СЗ
		4.4	Отдельные модели распространения рекламы в сети Интернет.	ЛК, СЗ
		4.5	Маркетинговые сервисы поисковых систем.	ЛК, СЗ
		4.6	Определение мобильной коммерции, ее основные составляющие.	ЛК, СЗ
		4.7	Факторы, влияющие на развитие мобильной коммерции.	ЛК, СЗ
		4.8	Характеристика мобильной коммерции.	ЛК, СЗ
		4.9	Правовое регулирование финансовых операций в мобильной коммерции.	ЛК, СЗ
		4.10	Интегрированные финансовые услуги операторов сотовой связи.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Коммерция в социальных сетях. Инструменты SMM	5.1	Сущность и основные элементы коммерции в социальных сетях.	ЛК, СЗ
		5.2	Элементы стратегии SMM, оценка ее эффективности.	ЛК, СЗ
		5.3	Использование в маркетинговых коммуникациях краудсорсинговых и коворкинг-технологий.	ЛК, СЗ
		5.4	Сегментация по аудитории на социальных площадках, ее гипертаргетирования с помощью встроенных сервисов платформ.	ЛК, СЗ
		5.5	Маркетинговые особенности использования некоторых из основных популярных социальных платформ (блог-платформы, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram и т.д.).	ЛК, СЗ
		5.6	Сервисы статистики и сервисов автоматического мониторинга сетей.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Электронные платежные инструменты	6.1	Электронные платежи в сфере электронной коммерции.	ЛК, СЗ
		6.2	Определение электронного платежа и электронной платежной системы.	ЛК, СЗ
		6.3	Структура и динамика электронных платежей.	ЛК, СЗ
		6.4	Краткий обзор развития электронных платежей. Биллинг.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
		6.5	Электронные платежные инструменты.	ЛК, СЗ
		6.6	Нормативно- правовое регулирование деятельности электронных платежных систем.	ЛК, СЗ
		6.7	Правовая природа электронных денег.	ЛК, СЗ
		6.8	Правовое регулирование электронных денег в США и Европейском Союзе.	ЛК, СЗ
		6.9	Требования к электронным платежным системам.	ЛК, СЗ
		6.10	Виды платежных систем.	ЛК, СЗ
		6.11	Отечественные электронные платежные системы, их краткая характеристика.	ЛК, СЗ
		6.12	Интегрированные платежные системы.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд.,

перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532683> (дата обращения: 06.12.2023).

2. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 605 с. - ISBN 978-5-394-04683-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084163>

Дополнительная литература:

1. Оверби, Х. Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации : монография / Х. Оверби, Я. А. Одестад ; перевод с англ. И. М. Агеевой и Н. В. Шиловой ; под науч. ред. М. И. Левина. - Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2022. - 288 с. - (Академическая книга). - ISBN 978-5-85006-391-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1964943>

2. Информационные системы и цифровые технологии. Практикум : учебное пособие. Часть 1 / под общ. ред. проф. В.В. Трофимова, доц. М.И. Барабановой. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 212 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-109660-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1731904>

- Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний : монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.] ; под. ред. С. В. Земляк. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 146 с. - ISBN 978-5-394-05382-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2128188>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Цифровые технологии в продвижении и ВЭД».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

		Островская Анна Александровна [Б] заведующий кафе
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

		Островская Анна Александровна [Б] заведующий кафе
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

		Островская Анна Александровна [Б] заведующий кафе
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>