

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.05.2024 16:06:50  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Management Research Methodology» входит в программу магистратуры «Международный маркетинг» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра экономико-математического моделирования. Дисциплина состоит из 6 разделов и 8 тем и направлена на изучение процесса исследования, методов сбора информации, обработки и статистического анализа эмпирических данных, а также вопросов надёжности и валидности.

Целью освоения дисциплины является изучение современных технологий исследования в менеджменте. Изучение данной дисциплины позволит слушателям использовать количественные и качественные методы проведения прикладных исследований в менеджменте.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Методология исследования проблем управления» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
GPC-3	the ability to conduct independent research, justify the relevance and practical significance of the chosen topic of scientific research	GPC-3.1 Skills in the methods of making optimal management decisions in a dynamic business environment; GPC-3.2 Makes informed organizational and managerial decisions; GPC-3.3 Assesses the operational and organizational effectiveness and social significance of organizational and management decisions; GPC-3.4 Provides the implementation of organizational and management decisions in a complex (including cross-cultural) and dynamic environment;
PC-3	Capable of developing, implementing and improving pricing strategies in international markets	PC-3.1 Knows the main strategic and tactical aspects of setting prices in the distribution channel in international markets; PC-3.2 Knows the specifics of pricing for tangible and intangible goods in international markets; PC-3.3 Knows how to develop a pricing strategy taking into account market factors in international markets; PC-3.4 Owns tools for assessing the value of a product offer (price compliance with market expectations);
PC-4	the ability to use quantitative and qualitative methods for conducting applied research and managing business processes, to prepare analytical materials based on the results of their application	PC-4.1 Knows the components of the system of commodity circulation in the market, their essence, conditions, features of organization, functioning and ways to minimize costs in international markets; PC-4.2 Knows the main forms of the company's entry into the international market; PC-4.3 Knows how to manage the processes of supply and distribution of goods in the industry markets of the international level; PC-4.4 Possesses the skills of modeling and designing the activities of an enterprise in the international markets for goods and services; PC-4.5 Knows the main channels of distribution and promotion of goods in international marketing;
PC-6	Able to manage the marketing activities of an international company	PC-6.1 Knows the specifics of working with various international marketing tools; PC-6.2 Knows the basics of international sales, international marketing communication; PC-6.3 Knows how to apply methods of evaluating the

<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)</b>
		effectiveness of solutions in the field of international marketing; PC-6.4 Knows how to analyze the actions of international partner companies; PC-6.5 Possesses the analytical, systems and communication skills to be successful in a rapidly changing international marketing environment; PC-6.6 Possesses the skills of a creative approach to the problems of developing and implementing international marketing strategies of the company;
UC-1	the ability to abstract thinking, analysis, synthesis	UC-1.1 Analyzes the task, highlighting its basic components; UC-1.2 Defines and ranks the information required to solve a given problem; UC-1.3 Searches for information to solve the problem for various types of requests; UC-1.4 Offers options for solving the problem, analyzes the possible consequences of their use; UC-1.5 Analyzes the ways of solving problems of ideological, moral and personal character based on the use of basic philosophical ideas and categories in their historical development and socio-cultural context;
UC-3	readiness for self-development, self-realization, use of creative potential	UC-3.1 Determines his role in the team, based on the strategy of cooperation to achieve the set goal; UC-3.2 Formulates and takes into account in its activities the features of the behavior of groups of people, selected depending on the goal; UC-3.3 Analyzes the possible consequences of personal actions and plans their actions to achieve a given result; UC-3.4 Exchanges information, knowledge and experience with team members; UC-3.5 Arguments his point of view regarding the use of ideas of other team members to achieve the set goal; UC-3.6 Participates in teamwork to carry out assignments;
UC-6	Able to determine and implement the priorities of his own activities and ways to improve it based on self-esteem	UC-6.1 Monitors the amount of time spent on specific activities; UC-6.2 Develops tools and methods of time management when performing specific tasks, projects, goals; UC-6.3 Analyzes its resources and their limits (personal, situational, temporary, etc.), for the successful completion of the task; UC-6.4 Distributes tasks into long-, medium- and short-term with justification of relevance and analysis of resources for their implementation;
UC-7	Able to use digital technologies and methods of searching, processing, analyzing, storing and presenting information (in the professional field) in the digital economy and modern corporate information culture.	UC-7.1 Searches for the necessary sources of information and data, perceives, analyzes, remembers and transmits information using digital means, as well as using algorithms when working with data obtained from various sources in order to effectively use the information received to solve problems; UC-7.2 Assesses information, its reliability, builds logical conclusions based on incoming information and data;

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Дисциплина «Методология исследования проблем управления» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Методология исследования проблем управления».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
PC-3	Capable of developing, implementing and improving pricing strategies in international markets		<i>National and regional branding**;</i> <i>International logistics**;</i>
PC-6	Able to manage the marketing activities of an international company		<i>Finance organizations;</i> <i>Strategic analysis;</i> <i>Content-marketing**;</i>
PC-4	the ability to use quantitative and qualitative methods for conducting applied research and managing business processes, to prepare analytical materials based on the results of their application		<i>Global economic project in Eurasia**;</i> <i>International logistics**;</i> <i>Научно-исследовательская работа;</i> <i>Pre-Degree Internship;</i> <i>Strategic analysis;</i> <i>Professionally Oriented Russian Language;</i> <i>Content-marketing**;</i> <i>Russia and its Regions: Geography, Economy and Geopolitics**;</i>
GPC-3	the ability to conduct independent research, justify the relevance and practical significance of the chosen topic of scientific research		<i>Production Fragmentation and Cross-Border Value Vhains;</i> <i>International Marketing Strategies;</i> <i>Digital marketing;</i> <i>Pre-Degree Internship;</i>
UC-3	readiness for self-development, self-realization, use of creative potential		<i>Production Fragmentation and Cross-Border Value Vhains;</i> <i>Russia and its Regions: Geography, Economy and Geopolitics**;</i> <i>Strategic analysis;</i> <i>Professionally Oriented Russian Language;</i> <i>Pre-Degree Internship;</i>
UC-1	the ability to abstract thinking, analysis, synthesis		<i>Strategic analysis;</i> <i>Global economic project in Eurasia**;</i>
UC-6	Able to determine and implement the priorities of his own activities and ways to improve it based on self-esteem		<i>National and regional branding**;</i> <i>Digital marketing;</i> <i>Научно-исследовательская работа;</i>
UC-7	Able to use digital		<i>Научно-исследовательская</i>

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
	technologies and methods of searching, processing, analyzing, storing and presenting information (in the professional field) in the digital economy and modern corporate information culture.		<i>работа; National and regional branding**;</i>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Management Research Methodology» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	54		54
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	36		36
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	The research process	1.1	The research process. Purpose and types of research. Variables. Qualitative and quantitative analytical techniques.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Types of design used in management research	2.1	Types of design used in management research. Correlational field studies, experimental and quasi-experimental designs, case studies, historical analysis, and action research.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Methods of data collection, commonly employed by management researchers	3.1	Data collection techniques. Interviews, questionnaires, documentation and observation.	ЛК, СЗ
		3.2	Scale development	ЛК, СЗ
		3.3	Sampling. Various sampling methods. Sample size determination.	ЛК, СЗ
Раздел 4	The issues of reliability and validity	4.1	The issues of reliability and validity. Types of reliability and validity. Threats to internal validity	ЛК, СЗ
Раздел 5	Methods of data analysis	5.1	Methods of data analysis. Analysis ToolPack. Descriptive statistics, correlation, regression, hypothesis testing. Multivariate data analysis.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Ethical issues in the conduct and practice of research	6.1	Ethical issues in the conduct and practice of research.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Компьютер, проектор, экран, доска. Аудитория ГК 105
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Компьютер, проектор, экран, доска. Аудитория ГК 105
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом	Компьютер, проектор, экран, доска. Аудитория ГК 105

	специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	
--	---	--

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. John W. Creswell, J. David Creswell. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 5th edition. SAGE Publications, 2018.
2. Tharenou R., Donohue R., Cooper B. Management research methods. Cambridge. 2007.

*Дополнительная литература:*

1. John Adams, Hafiz T. A. Khan, Robert Raeside. Research Methods for Graduate Business and Social Science Students. SAGE Publications, 2014.
- 2.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Методология исследования проблем управления».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Методология исследования проблем управления» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.



**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Павлов Олег Иванович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Балашова Светлана

Алексеевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Зобов Александр

Михайлович

*Фамилия И.О.*